

CYCLE WEEK – DAS NATIONALE VELOFESTIVAL

ZÜRICH | 23.-26. MAI 2024



EXPO

CYCLE WEEK



«DIE CYCLE WEEK UMFASST DIE GANZE VELOWELT, ZEIGT TRENDS, UNTERHÄLT, VERMITTELT WISSEN UND ANIMIERT MENSCHEN ZUM VELOFAHREN.»»



CYCLE WEEK FESTIVAL in der Europaallee



CYCLE WEEK CAMPUS in der Brunau



ZüriDirt Contest

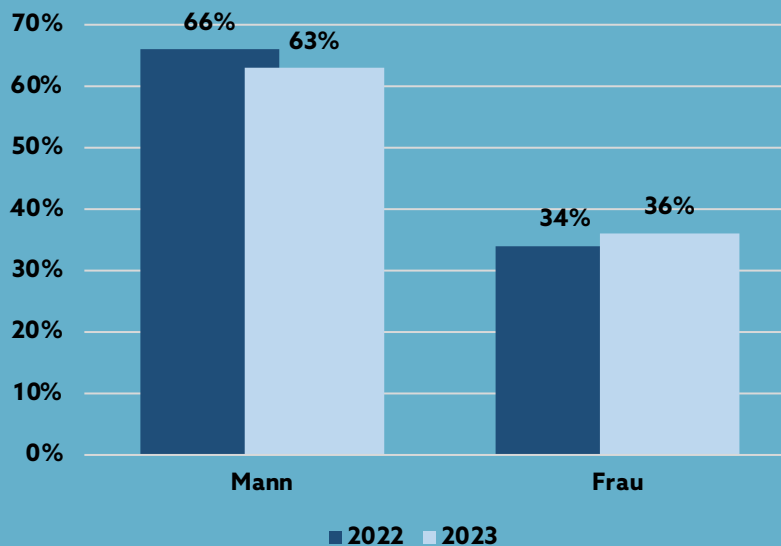


BMX Flatland Contest

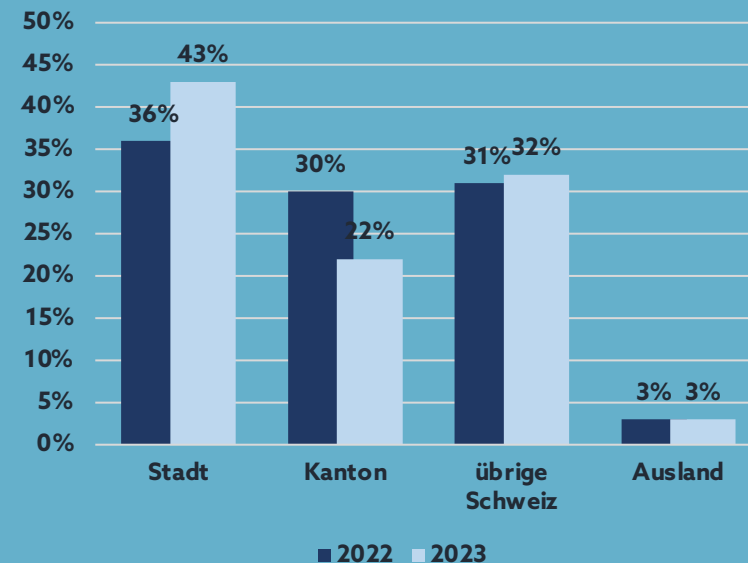


- 73'000 BESUCHER:INNEN UND PASSANT:INNEN IN DER EUROPAAALLEE
- 5'500 BESUCHER:INNEN IN DER BRUNAU
- 1'500 BESUCHER:INNEN IM JUMPPARK
- 2'000 TEILNEHMER:INNEN AN ÜBER 150 WORKSHOPS
- 110 AUSSTELLER&PARTNER
- 61 MIO KOMM-KONTAKTE
- 2.5 MIO EVENTBUDGET

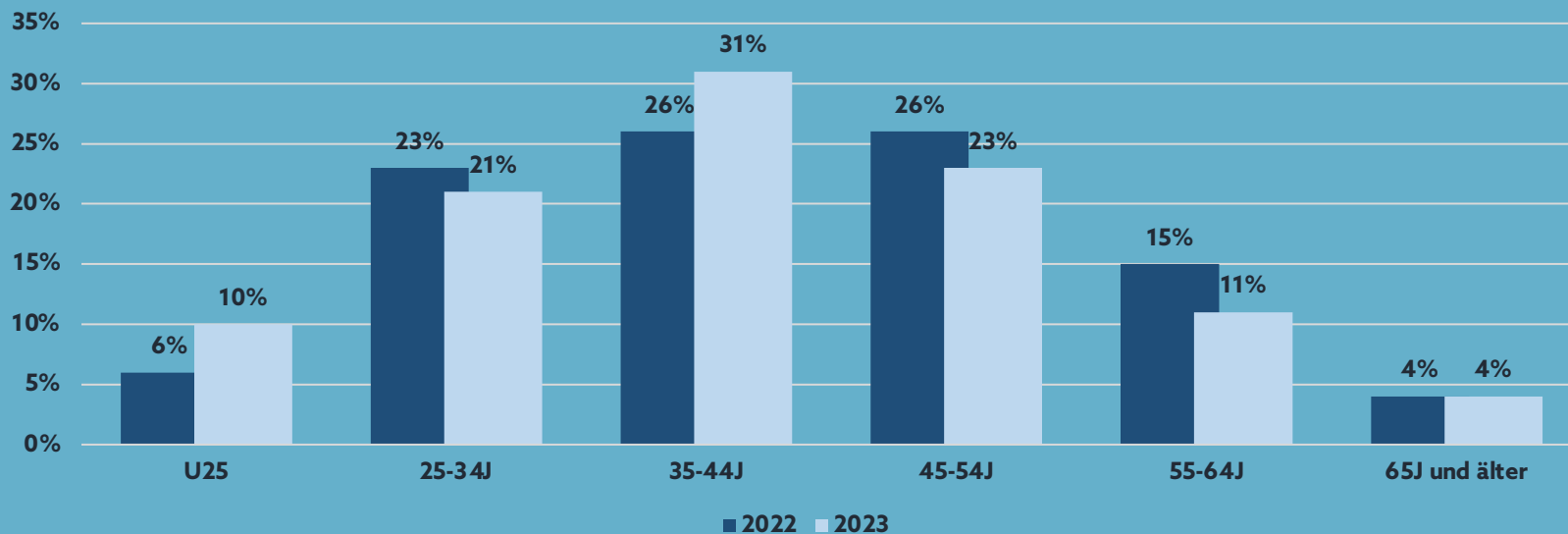
Geschlecht



Wohnort



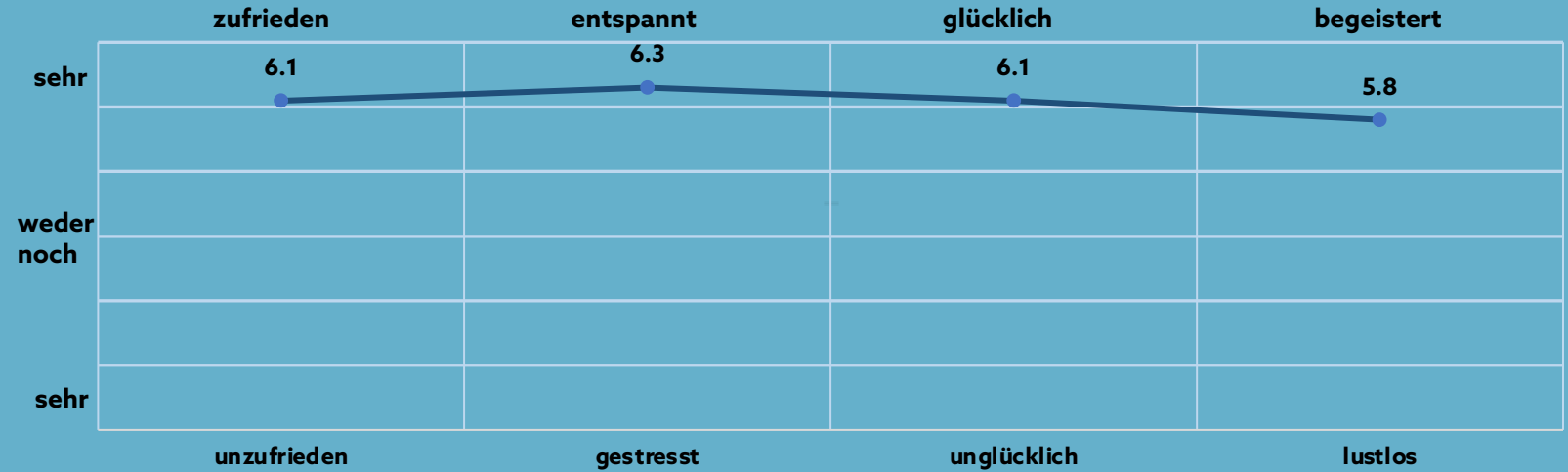
Alter



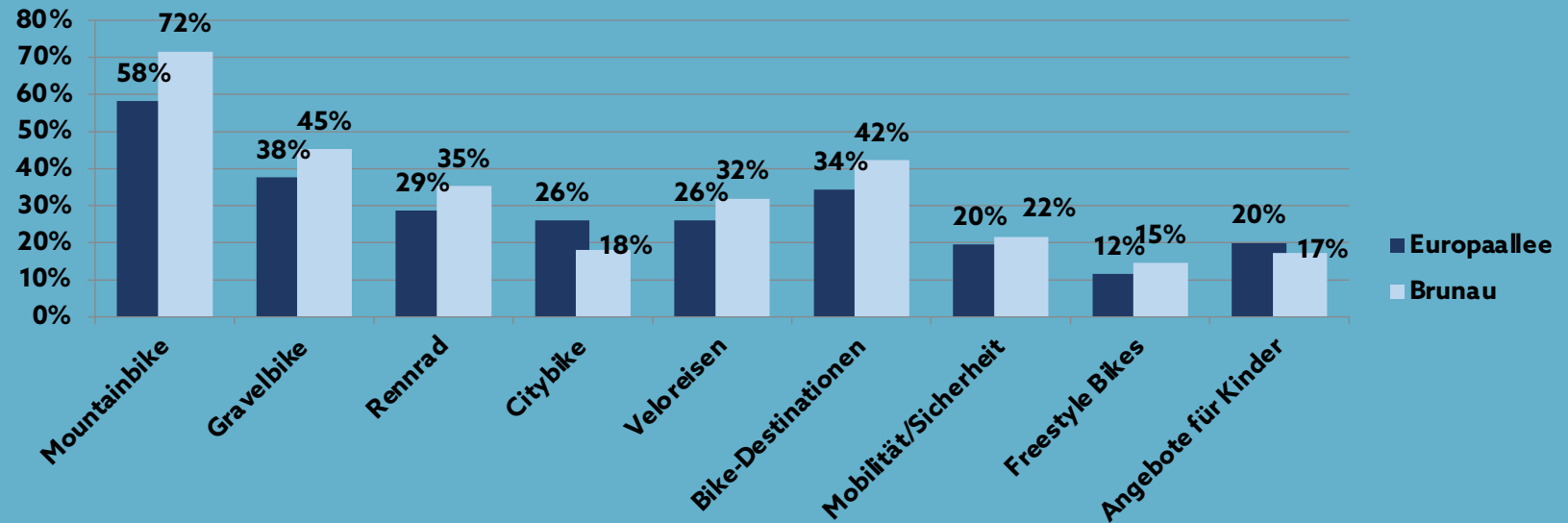


**DIE CYCLE WEEK
BEGEISTERT MIT EINEM
BREITEN ANGEBOT UND
RICHTET SICH AN EIN
INTERESSIERTES
PUBLIKUM.**

Stimmung Besucher:innen



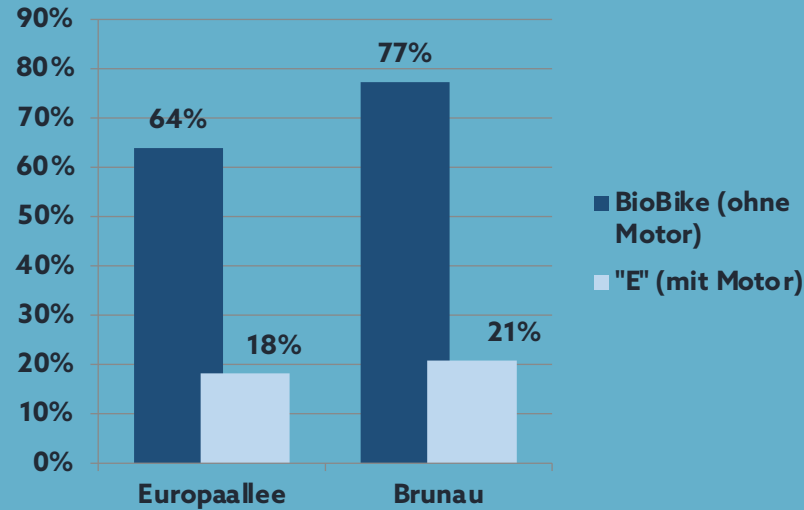
Für diese Velothemen interessieren sich die Besucher:innen an der CYCLE WEEK



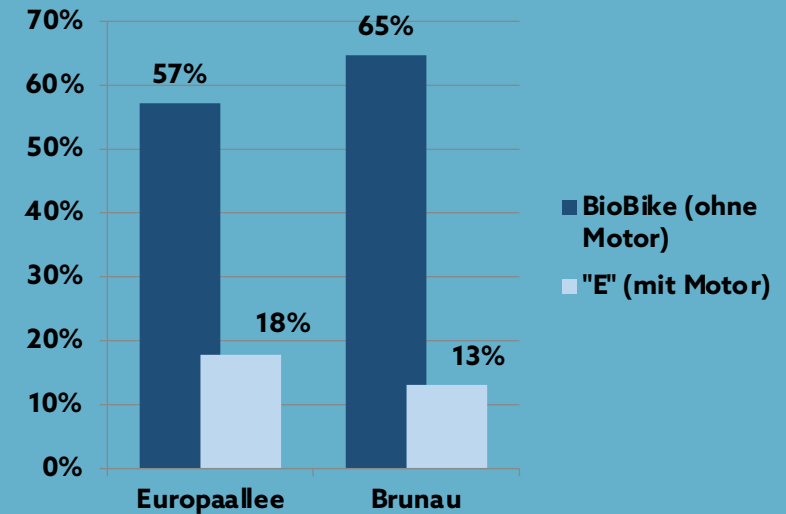


**BESUCHER:INNEN DER
CYCLE WEEK NUTZEN DAS
VELO IM ALLTAG UND IN
DER FREIZEIT. SIE FAHREN
ZUDEM VERSCHIEDENE
VELOARTEN UND GEBEN
FÜR EIN NEUES BIKE
DURCHSCHNITTLICH 5'000
FRANKEN AUS.**

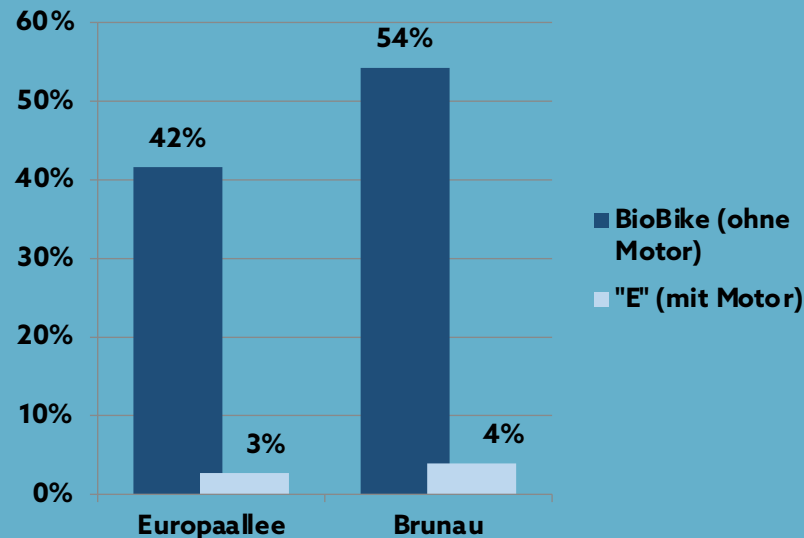
Mountainbiker:innen



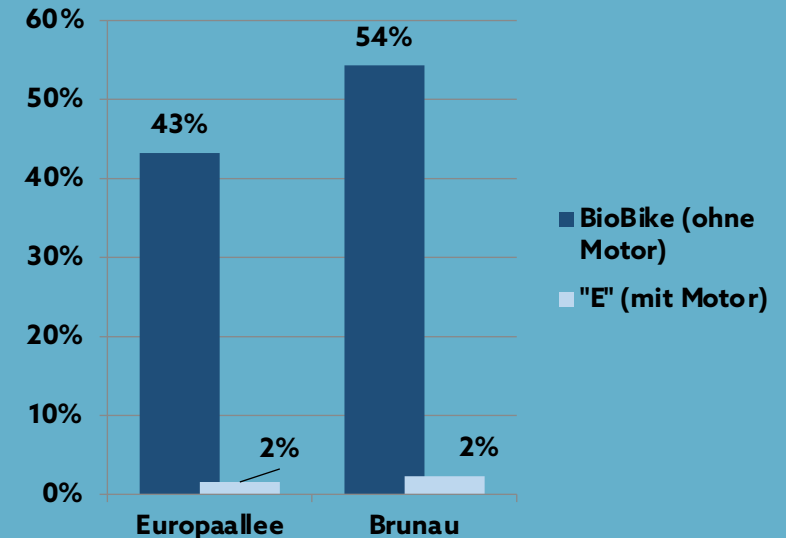
Citybiker / Alltagsvelofahrer:innen



Gravelbiker:innen

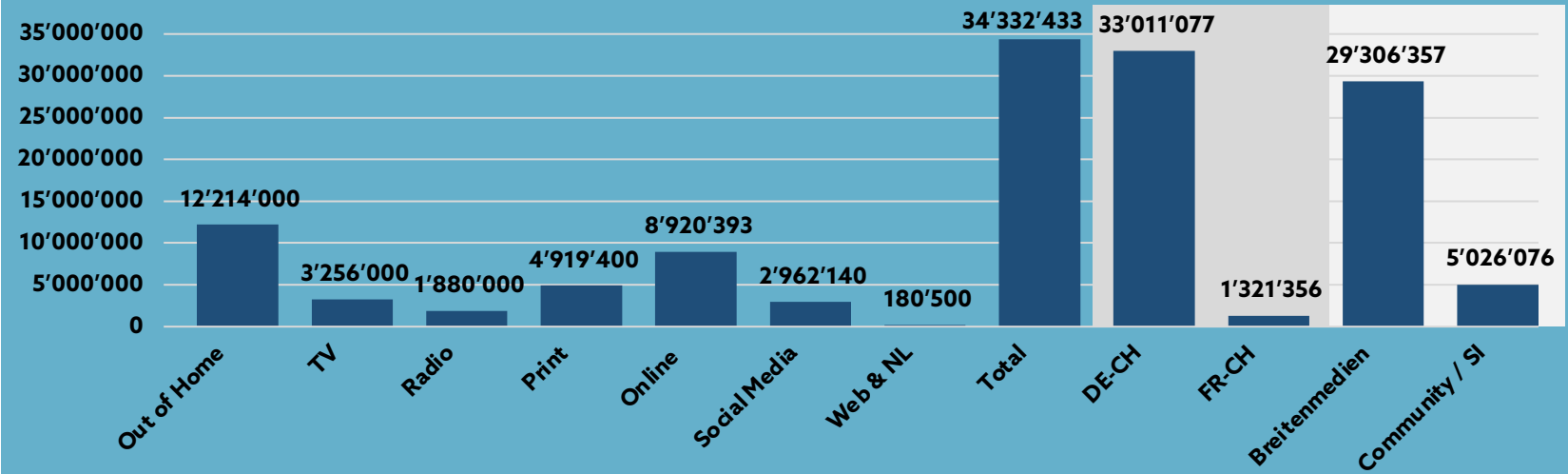


Rennfahrer:innen

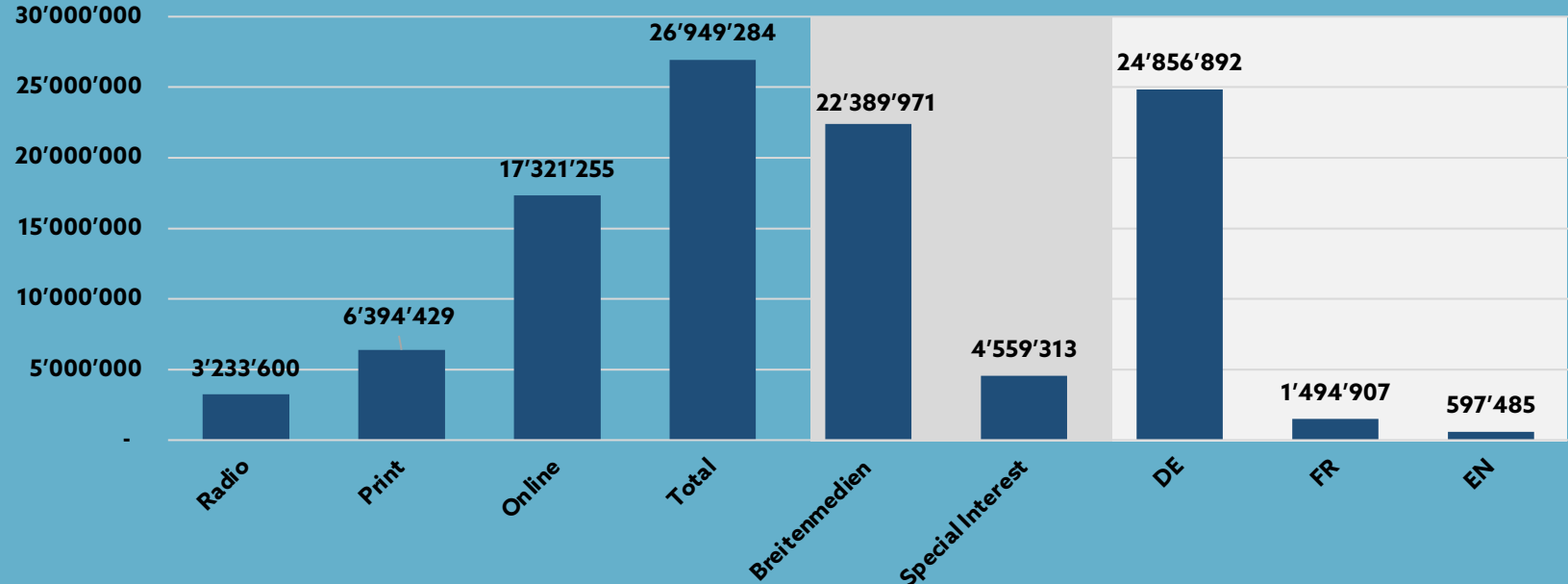


**DIE NATIONALE
KOMMUNIKATION DER
CYCLE WEEK GENERIERTE
61 MIO. KONTAKTE, +25%
GEGENÜBER VORJAHR.**

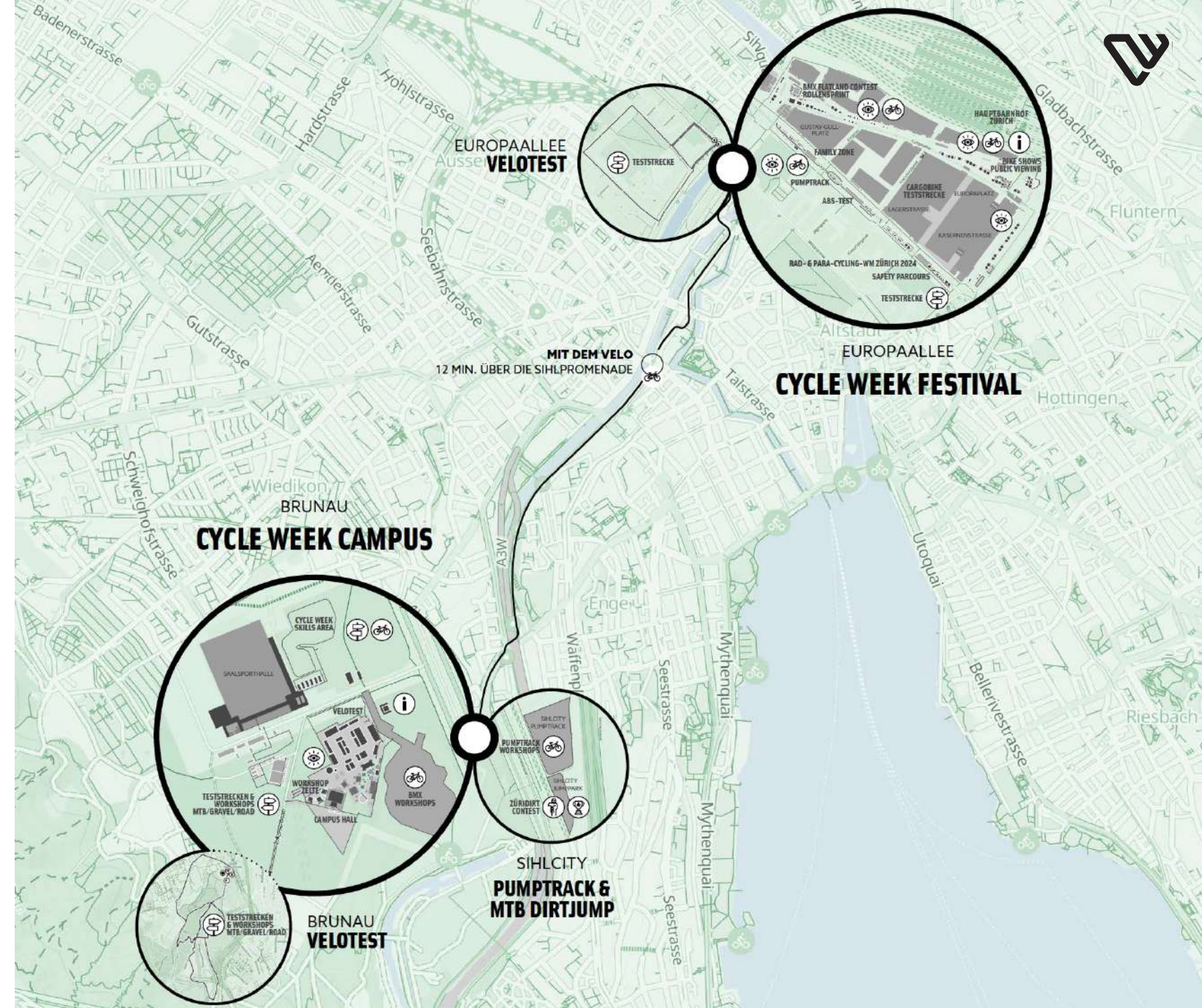
Kontakte Werbung, Social Media und eigene Kanäle



Medienkontakte



**DIE CYCLE WEEK: MITTEN-
DRIN BEIM ZÜRICH
HAUPTBAHNHOF UND IN
DER BRUNAU, WO
SPORTLICHE BIKER IDEALE
INFRASTRUKTUREN
VORFINDEN.**



**EUROPAALLEE: MIT DEM
CYCLE WEEK FESTIVAL GEHEN
WIR ZU DEN MENSCHEN
DIREKT BEIM
HAUPTBAHNHOF ZÜRICH.**



**EUROPAALLEE: MIT
INTERNATIONALEM BMX
FLATLAND CONTEST, PUBLIC
VIEWINGS, KIDSZONE UND
VIELEN MITMACH-
AKTIVITÄTEN.**





Europaallee



Europaplatz



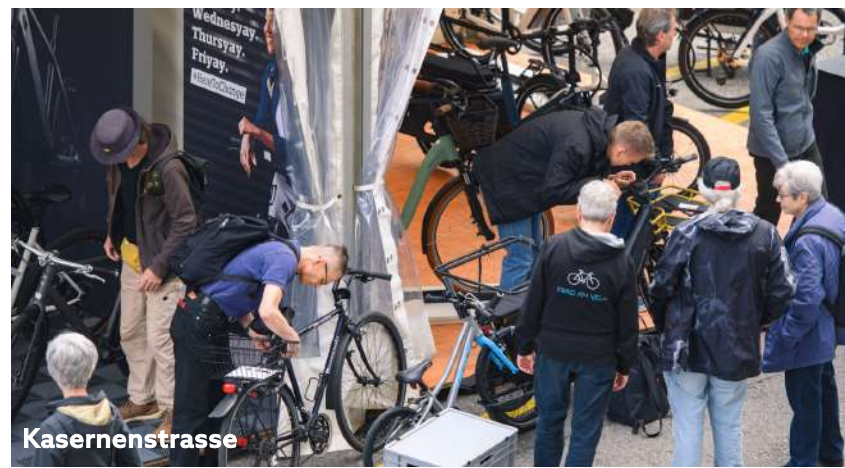
Europaplatz



Gustav Gull Platz



Gustav Gull Platz



Kasernenstrasse



Lagerstrasse



Lagerstrasse



Lagerstrasse

EUROPAALLEE: EXPOSTAND

Cube: 10x5m oder 5x5m (limitierte Anzahl)

- Die Cubes sind freistehende Metall-/ Glas-Konstruktionen mit modularen Seitenwänden (Glas, ISO-Platten, PVC-Blachen)
- Standkosten inklusive Standfläche, Cube, Holzboden (Schwerlastboden), beschrifteter Blende, Grundbeleuchtung
- Zusätzliche Fläche für Testvelos nach Absprache möglich

Cottage: 10x5m, 5x5m, 5x3m, 3x3m

- Standkosten inklusive Standfläche, Zelt mit Seitenwänden und beschrifteter Blende, Holzboden (Schwerlastboden)
- Zusätzliche Fläche für Testvelos nach Absprache möglich
- Optional buchbar: Palettenausbau

Neu: An der Lagerstrasse können individuelle Standflächen gebucht werden (ohne Zeltbau durch Veranstalter).



Typ: Cube 10x5m



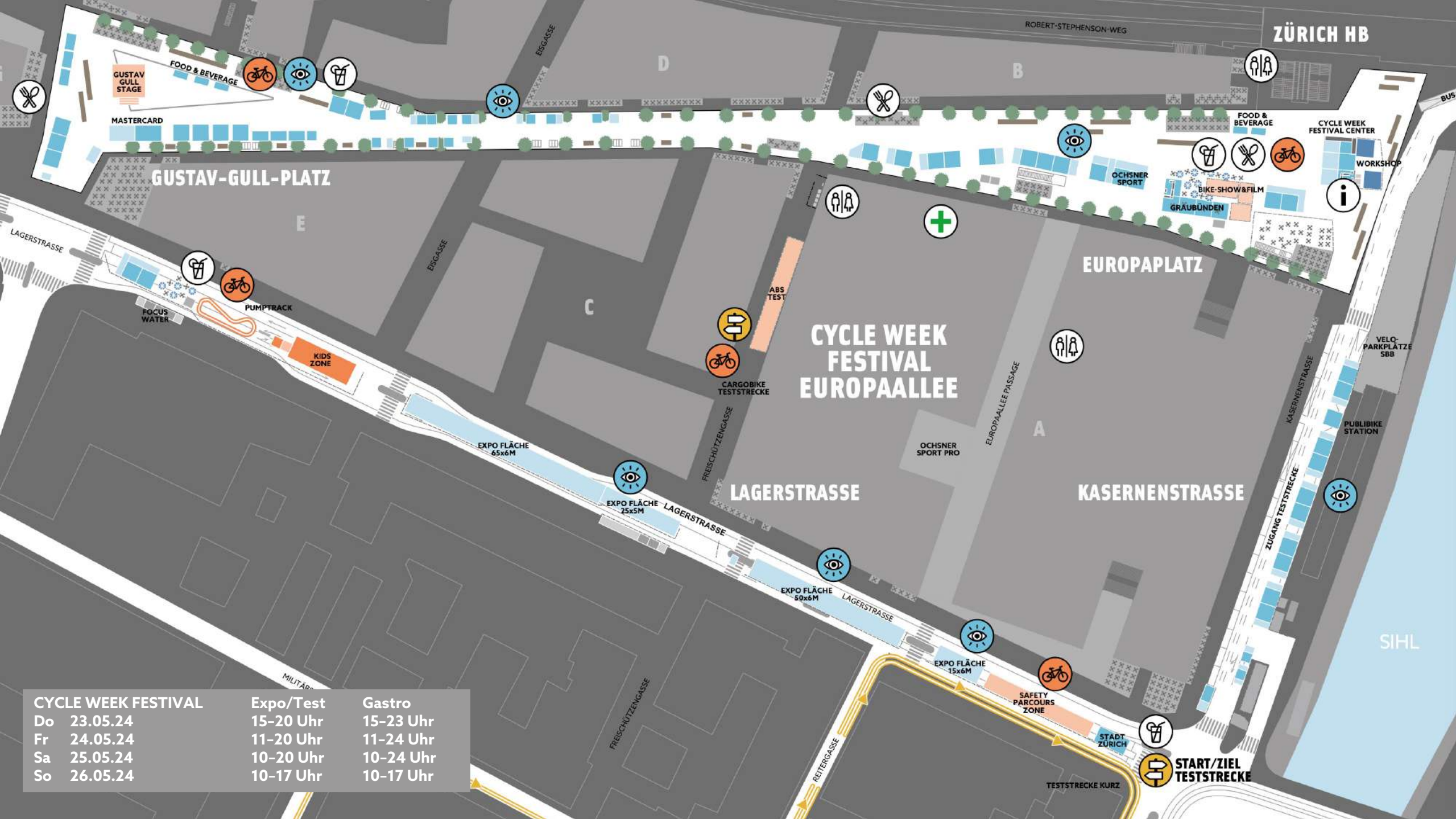
Typ: Cube 5x5m



Typ: Cottage 10x5m, 5x5m, 3x3m



Typ: Cottage 5x3m



CYCLE WEEK FESTIVAL		
	Expo/Test	Gastro
Do	23.05.24 15-20 Uhr	15-23 Uhr
Fr	24.05.24 11-20 Uhr	11-24 Uhr
Sa	25.05.24 10-20 Uhr	10-24 Uhr
So	26.05.24 10-17 Uhr	10-17 Uhr

**BRUNAU:
IM CYCLE WEEK CAMPUS
TREFFEN FREIZEIT-
VELOFAHRENDE AUF
BIKENERDS UND EXPERTEN.**





Campus



Campus



Workshop



Workshop



Vorträge



Transa Base Camp



Campfire



Ride



Workshop

BRUNAU: STANDFLÄCHE

Standfläche für Reihen- oder Eckstand
(ohne Zelt, buchbar ab 9m²)

- Im CYCLE WEEK CAMPUS können Aussteller ihren eigenen individuellen Stand mit Zelt aufbauen
- Individuelle Standfläche inklusive Holzboden
- Fahrzeuge können nach Absprache am Stand integriert werden



Individuelle Standfläche



Eck- oder Reihenstand



Zelte durch Aussteller



Holzboden durch Veranstalter

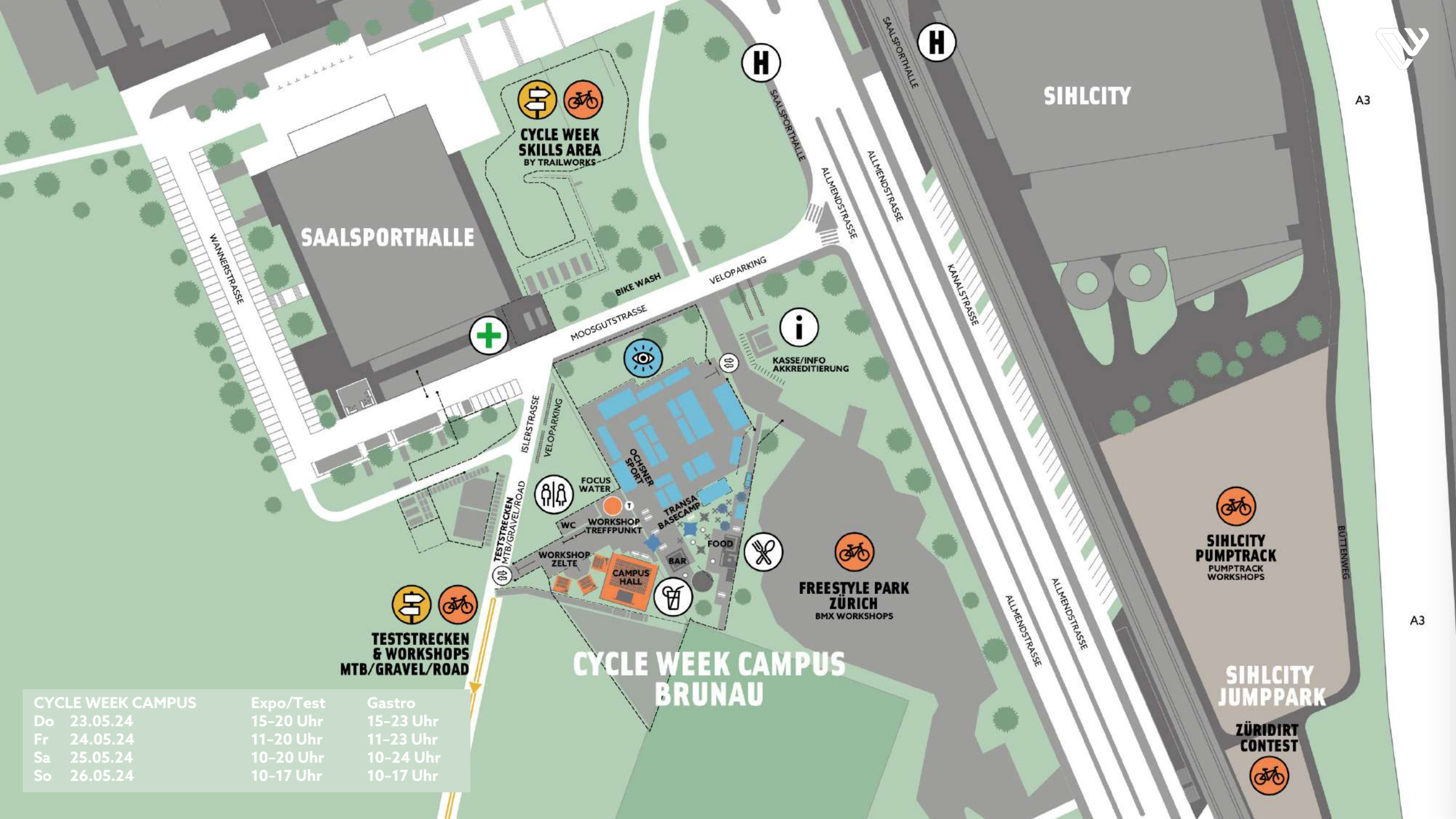




A3

A3

CYCLE WEEK CAMPUS	Expo/Test	Gastro
Do 23.05.24	15-20 Uhr	15-23 Uhr
Fr 24.05.24	11-20 Uhr	11-23 Uhr
Sa 25.05.24	10-20 Uhr	10-24 Uhr
So 26.05.24	10-17 Uhr	10-17 Uhr



ZÜRIDIIRT CONTEST

- INT. MTB DIRTJUMP CONTEST DER FMB WORLD TOUR
- MIT TOP-ATHLETEN
- MIT EINER FRAUEN-KATEGORIE
- LIVEÜBERTRAGUNG





CYCLE WEEK DIGITAL ERLEBEN



- **DIGITALER CONTENT: ZIELGRUPPEN UND-KANALOPTIMIERT. FÜR AUSSTELLER, PARTNER UND ATHLETEN DIREKT ABRUFBAR.**

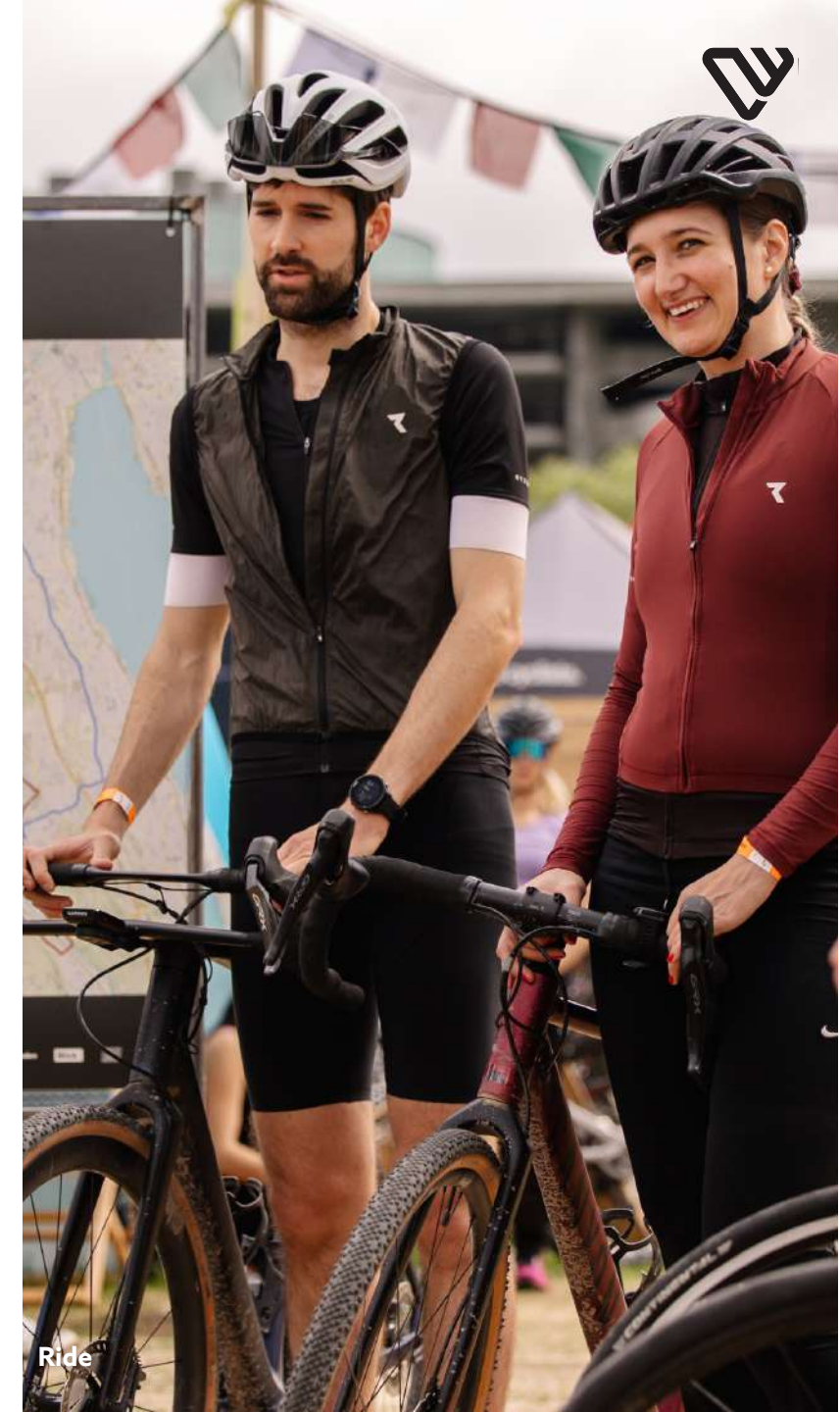
PRODUZIERT WERDEN:

- **LIVE-STREAMS DER CONTESTS**
- **NEWS, HINTERGRUNDBERICHTE UND REPORTAGEN**
- **TALKS UND INTERVIEWS**
- **SOCIAL MEDIA MAGAZIN «UN:BREMST»**

ZUSATZANGEBOTE

Workshops & Rides

- Das Interesse an Workshops und Rides ist gross. 2023 fanden 150 Workshops mit 2'000 Teilnehmer:innen statt.
- Nutzen Sie diese Möglichkeit zur Kundengewinnung oder -bindung, und planen Sie einen Workshop in ihrem Fachgebiet oder einen Ride mit ihren Marken-Botschafter:innen.



ZUSATZANGEBOTE

Sampling

- In der Europaallee haben Sie die Möglichkeit, mit einem Sampling gezielt neue Personen zu erreichen.

Kommunikation

- Mit dem Kommunikations-Package können Sie bereits im Vorfeld mit unseren Besucher:innen in Kontakt treten und sie über Ihre Neuheiten oder Aktivitäten informieren. Das Package beinhaltet einen Newsbeitrag auf cycleweek.ch, und je ein Facebook- und Instagram-Post.



Sampling



Kommunikation einer Aktivierung



Bikedays.ch GmbH

Stauffacherstrasse 106

CH-8004 Zürich

info@cycleweek.ch

cycleweek.ch



GCHSNER
SPORT



PubliBike

graubünden

Blick

TELE
ZÜRICH

