

A large crowd of people is gathered at an outdoor festival. The scene is filled with white tents and people of various ages and backgrounds. In the foreground, a large, stylized logo is overlaid on the image. The logo consists of a white, rounded, arrow-like shape pointing to the right, with a thick black outline. The text "CYCLE WEEK" is written in large, bold, white capital letters with a black outline, positioned above the logo. Below it, the text "DAS NATIONALE VELOFESTIVAL" is written in smaller, bold, white capital letters with a black outline, following the curve of the logo's base.

**CYCLE WEEK**  
**DAS NATIONALE VELOFESTIVAL**

**EUROPAALLEE & BRUNAU | ZÜRICH**  
**22.-25. MAI 2025**



## CYCLE WEEK MIT GROSSEM ANDRANG

85'000 Besuchende/Passanten beim nationalen Velofestival

- 75'000 am Festival in der Europaallee
- 7'500 im Campus in der Brunau
- 2'500 beim ZüriDirt Contest (FR/SA)



## CYCLE WEEK HAT SICH IN ZÜRICH ETABLIERT

- Die Expo mit 100 Ausstellenden, 200 Marken und 400 Testbikes ist ein wichtiger Besuchermagnet
- Besuchende schätzen das breite Programm an Information, Wettkämpfen, Shows, Mitmach-Angeboten, Workshops und Rides
- Velo-Interessierte planen ihren Aufenthalt und besuchen verschiedene Standorte
- In der Europaallee werden auch neue Besuchende erreicht und mit Themen rund ums Velo inspiriert
- Die Besuchenden sind sehr zufrieden und werden die Cycle Week auch im nächsten Jahr besuchen



## CYCLE WEEK – ZENTRAL UND NACHHALTIG

- Mitten in der Stadt Zürich, der Schweizer Wirtschaftsmetropole
- Festival Europaallee – attraktives und grosszügiges Layout mit gesperrten Strassen, direkt beim Hauptbahnhof Zürich
- Campus Brunau direkt bei bestehenden Sport-Infrastrukturen (Sihlcity Jumpark, Freestylepark, Pumptrack, Höckler-, Antennen- und Allmend-Trail, Kieswegen und asphaltierten Strecken). 2024 mit optimiertem Layout, grösserer Wettersicherheit und kostenlosem Zutritt.



## 1'250 TEILNEHMENDE AN WORKSHOPS UND RIDES



- Geboten werden rund 150 Theorie Workshops, Social Rides und Fahrtechnikkurse
- Beispiele: Service Workshops, Clever mit dem Velo durch Zürich, Zyklusoriundentiertes Training, Tourenplanung, E-MTB Ride mit Rene Wildhaber, Fahrtechnikkurse zu Themen wie Slopestyle, Road, Hinterrad-versetzen
- Besonders grosser Andrang bei MTB-Technikkursen, Women only-Angeboten, Service Workshops und Bikefitting



## VELOFÖRDERUNG UND PRÄVENTION

- Der Safety Parcours der Hauptsponsorin Stadt Zürich sensibilisiert Beuchende zum Thema Sicherheit, neu mit Helm Crasher
- Mitmachangebote wie Kidsparcours, Balance Tool «Bike dr Bock», Twinner Boost Challenge und Cargobike Challenge animieren zum Velofahren
- «Zäme ufs Velo» mit Slowrace, Trackstand und Handbike-Simulator sowie Kunstrad-, Einrad- und Trialbike-Workshops lassen Neues erfahren



## MIT VELOFAHREN BÄUME PFLANZEN

- Durch Bewegung schlagen 100'000 Bäume neue Wurzeln. Dies dank mehreren Challenges, die von unserem Partner Mastercard in Zusammenarbeit mit der Cycle Week organisiert werden: Climb for Trees Challenge, Special Guest Challenge, Public Challenge, Obstacle Challenge und Strava Challenge
- Begleitet wird die Aktion mit einer gemeinsamen Kampagne: Fassadenbanner, Special Interest, APG aymo und digital out of home



## DIE BESTEN DER WELT TRETEN GEGENEINANDER AN



- Beim BMX Flatland Contest treffen internationale Stars wie Kio Hayakawa aus Japan und Matthias Dandois aus Frankreich bei einem hochklassigen Einladungswettkampf aufeinander und begeistern die Besuchenden am Samstag auf dem Gustav Gull Platz.
- Bei der Show «Battle Breaking vs. BMX Flatland» am Freitag-Abend, begegnen sich zwei Kulturen, die sich gegenseitig inspirieren und die Zuschauenden staunen lassen. Die Battle wird in Kooperation mit Red Bull realisiert.



## ZÜRIDIRT CONTEST – DER EINZIGE TOURSTOPP IN DER SCHWEIZ

- Junge Mountainbiker:innen aus dem Grossraum Zürich sind stolz in Zürich eine MTB-Dirtanlage stehen zu haben. Auf dieser Anlage findet einmal jährlich im Rahmen der Cycle Week ein internationaler MTB Dirtjump Contest statt.
- Organisiert wird der Contest von «ZüriTrails», dem grössten Schweizer MTB-Verein. Der ZüriDirt Contest besitzt den Status eines FMB World Tour Silber Events und ist der einzige internationale Contest dieser Art in der Schweiz.
- Auf der 2024 komplett neu revidierten Anlage kamen 36 Athleten aus 16 Nationen zusammen. Vor zwei Jahren gab es in Zürich die internationale Female Dirt Contest Premiere. Waren es dazumal drei Fahrerinnen, sind 2024 bereits sechs Teilnehmerinnen am Start.



## ZÜRI ESCAPE FEIERT AN DER CYCLE WEEK 2024 PREMIERE

- Bikepacking und Gravelbiking liegen im Trend. Züri Escape – ein Event, der beides kombiniert – feierte 2024 an der Cycle Week Premiere.
- Die Strecke des selfsupported Bikepacking-Mehrtagesevents hat es in sich: die Teilnehmenden absolvierten in der Grossregion Zürich 400 Kilometer und 10'000 Höhen- und Tiefenmeter.
- Gegen 300 Teilnehmende haben sich für die 100 Startplätze beworben. Ausgelost wurden 50 Frauen und 50 Männer. Die Teilnehmenden benötigten für die anspruchsvolle Strecke zwischen 25 bis 62 Stunden.



## 50 MIO. KONTAKTE

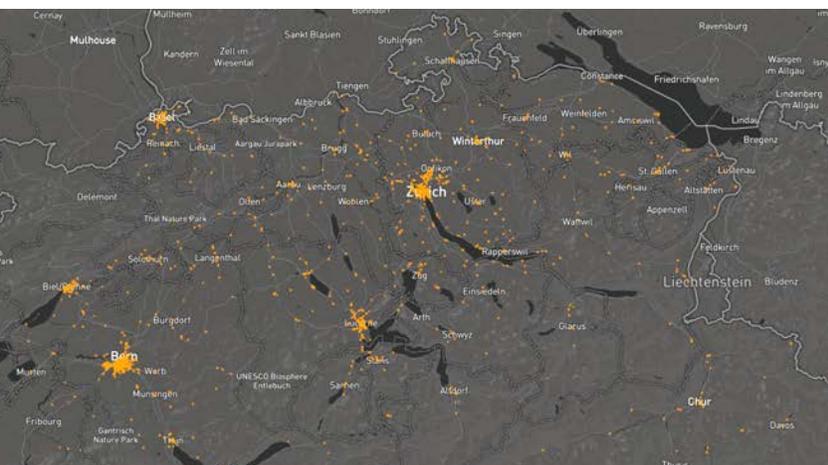


- Die Cycle Week wird mit einer starken Out of Home Kampagne beworben: F4 Plakate und der Climb for Trees-Kampagne mit Fassadenbanner in der Stadt Zürich, begleitet von Digital Out of Home an den Bahnhöfen Zürich und Bern
- Die Cycle Week-eigenen Kanäle gewinnen an Bedeutung, so informieren sich immer mehr Besuchende über die Webseite und planen ihren Besuch bereits im Vorfeld der Veranstaltung.
- In den letzten Jahren ist eine Verlagerung von den klassischen Medien zu Online, Instagram und Tiktok zu erkennen. Dementsprechend wurde die Content Produktion optimiert



## NATIONALE KOMMUNIKATION ÜBER VERSCHIEDENSTE KANÄLE

- Die Cycle Week ist redaktionell in grossen nationalen Medien, wie 20 Min, NZZ, Tagesanzeiger und Blick präsent
- Die Abdeckung in den Special Interest Magazinen in der Schweiz und z.T. Deutschland ist stark
- Redaktionell werden 20 Mio. Kontakte generiert, dies vorwiegend im Online- und Print-Bereich
- Intensiviert wurde die Co-Kommunikation und Distribution über Athleten, Partner und Ausstellenden. Auch die Besucher:innen wurden miteinbezogen



## KLICKRATEN 4.4%

- Erstmals eingesetzt wurde eine Mobile Kampagne mit Geo-Lokalisierung, Userverhalten und ein darauf abgestimmtes Replay Targeting. Mit einer Klickrate von 4.4% erreichte die Climb for Trees/Cycle Week Kampagne einen äusserst hohen Wert
- Ebenfalls stark war die Cycle Week Social Media Kampagne mit einer Klickrate von 1.7% und Kosten pro Landingpage View von 0.31 CHF
- Mit Blick als nationalem Medienpartner in der Deutsch- und Westschweiz konnten mittels Interest Targeting starke Reichweiten erzielt werden

# BESUCHERSTRUKTUR

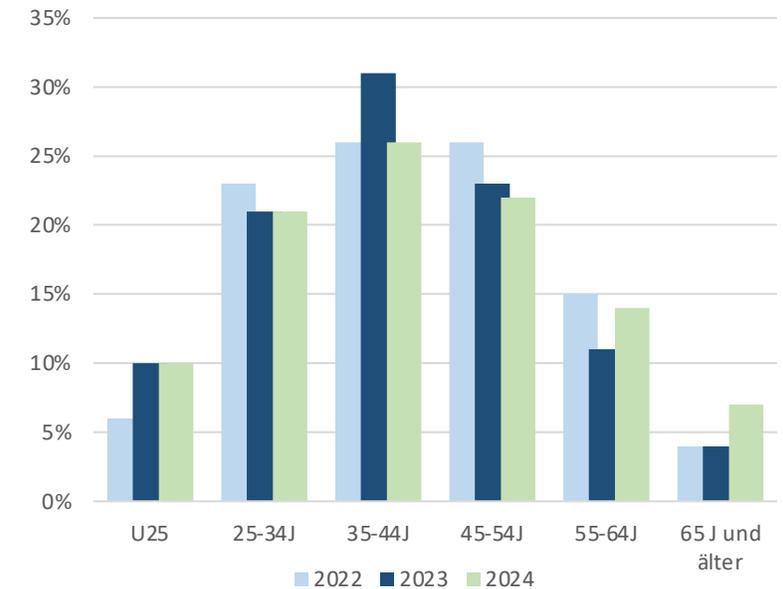
- Erhebung: 427 Umfrageteilnehmende
  - 142 Personen haben vor Ort mitgemacht (über iPad in Europaallee oder QR-Code)
  - 283 Personen haben die Umfrage aufgrund des Newsletters nach der Cycle Week ausgefüllt
- Rund 50% besuchen die Cycle Week an zwei oder mehr Tagen und besuchten folgende Standorte:
  - 87% Europaallee
  - 59% Campus Brunau
  - 16% Jumpark Sihlcity/Brunau
- Der Frauenanteil bei den Besuchenden ist leicht steigend
- Die Altersverteilung ist ausgeglichen. Ein leichter Anstieg ist bei den Besuchenden über 55 Jahre zu verzeichnen
- Die Besucher:innen stammen zu 2/3 aus dem Millionen-Zürich und 1/3 aus der restlichen Schweiz



## Geschlecht



## Alter

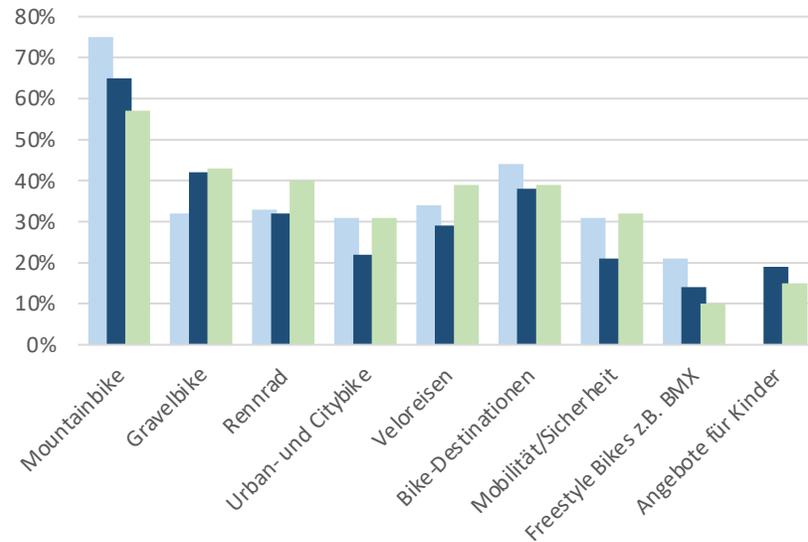


# BREITES INTERESSE

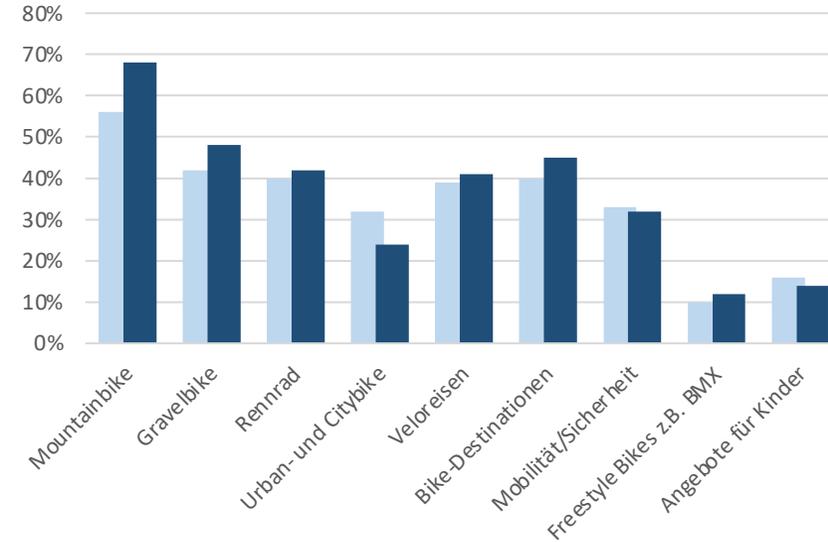
- Die Besucher:innen an beiden Standorten zeigen ein breites Interesse: Mountainbiking ist weiterhin stark, allerdings ist ein Trend in Richtung Gravel & Road, Reisen sowie Mobilität zu erkennen
- Der Cycle Week Campus in der Brunau wird von besonders Interessierten, sportlichen und aktiven Personen besucht
- Bei den Besuchenden ist die Nutzung und das Interesse an Bio-Bikes nach wie vor hoch
- Ein grosser Teil der Besuchenden besitzt verschiedene Arten von Velos und nutzt diese sowohl im Alltag wie auch in der Freizeit



### Entwicklung der Interessen



### Interesse nach Standort

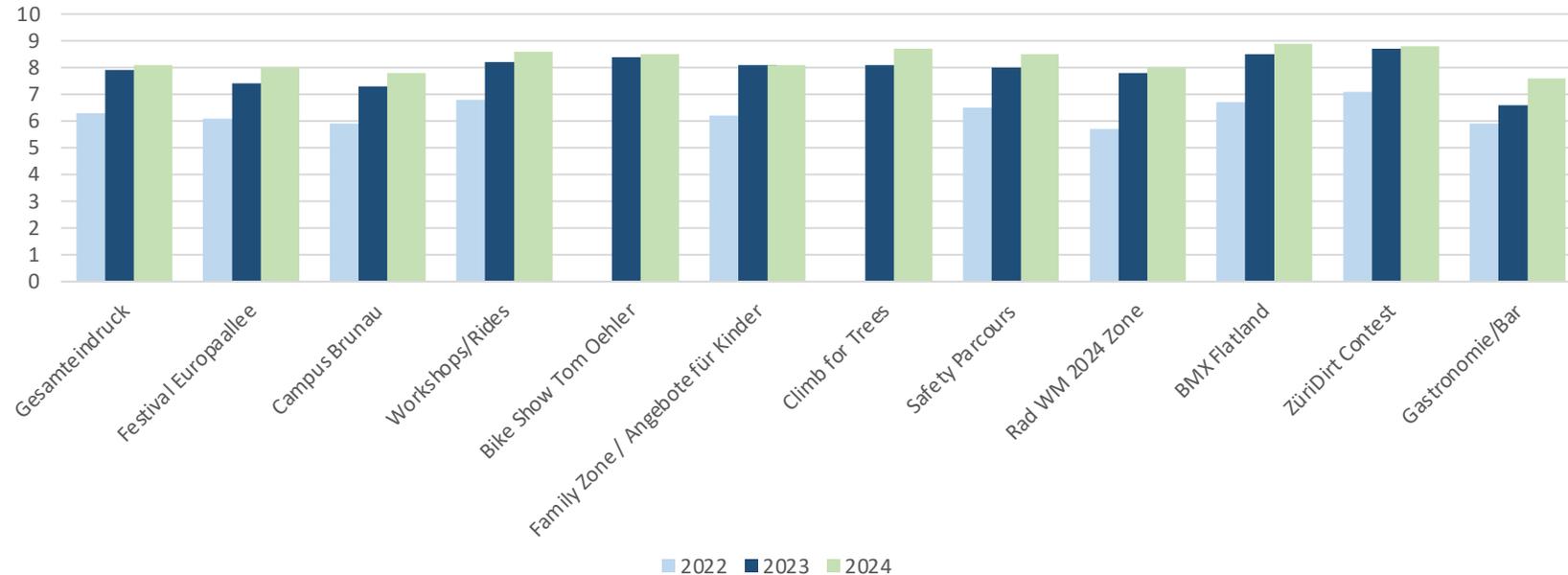


# HOHE ZUFRIEDENHEIT

- Die Besucher:innen sind sehr zufrieden und über 90% wollen im nächsten Jahr den Event wieder besuchen
- Mit einer Gesamtbewertung von 8.1 von zehn Punkten, erhält die Cycle Week eine sehr hohe Bewertung
- In allen Bereichen wurde im Vergleich zum Vorjahr eine Verbesserung erzielt
- Die Programmpunkte Shows, Contest sowie die Workshops wurden sehr gut bewertet und sowohl von den Besuchenden wie auch den Ausstellenden und Partnern als wichtig empfunden
- Erfreulich auch, dass die Besucher:innen angeben, vor Ort in einer sehr guten Stimmung zu sein



Zufriedenheit auf einer Skala von 1-10



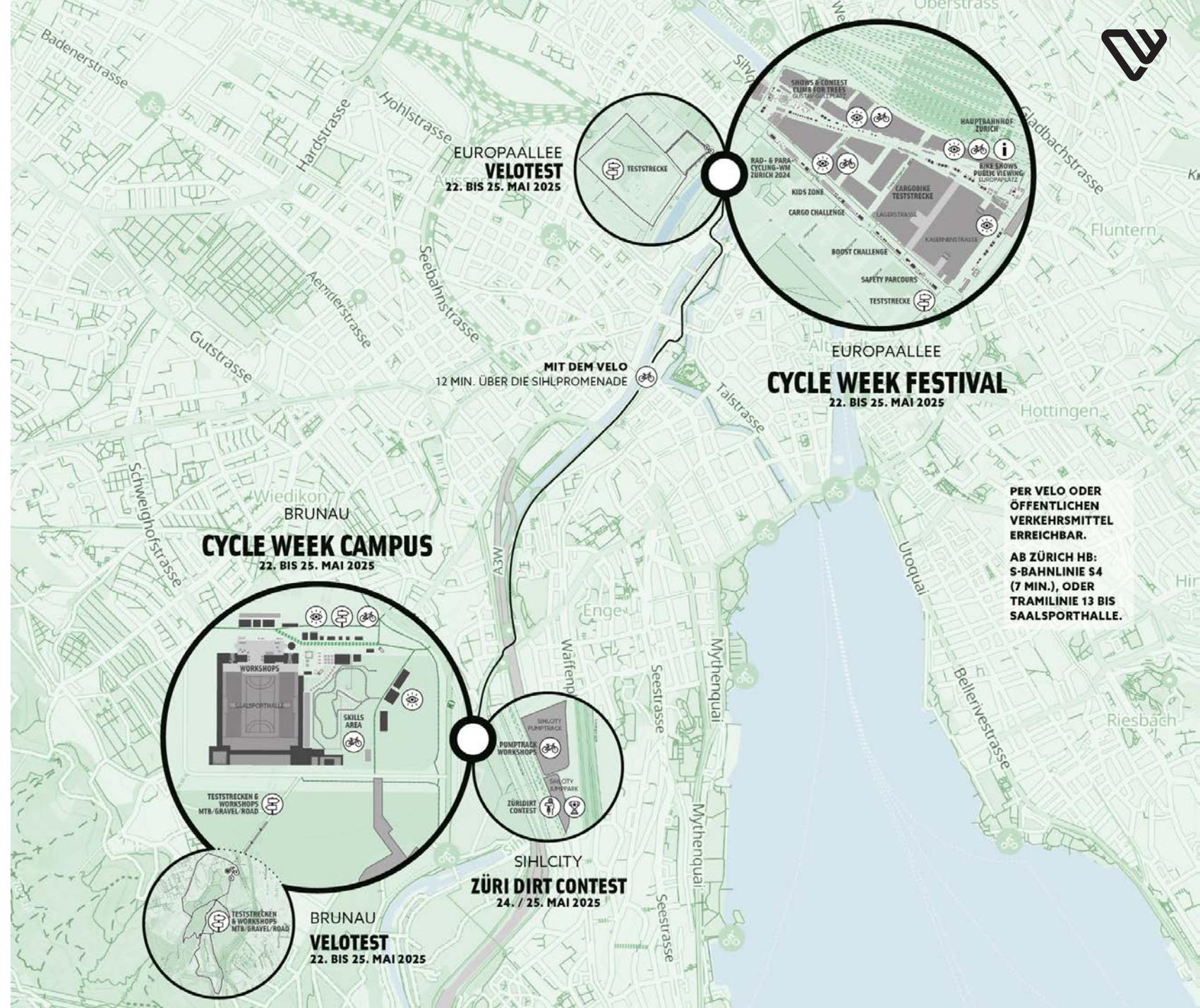
# EUROPAALLEE UND BRUNAU

## Cycle Week Festival Europaallee

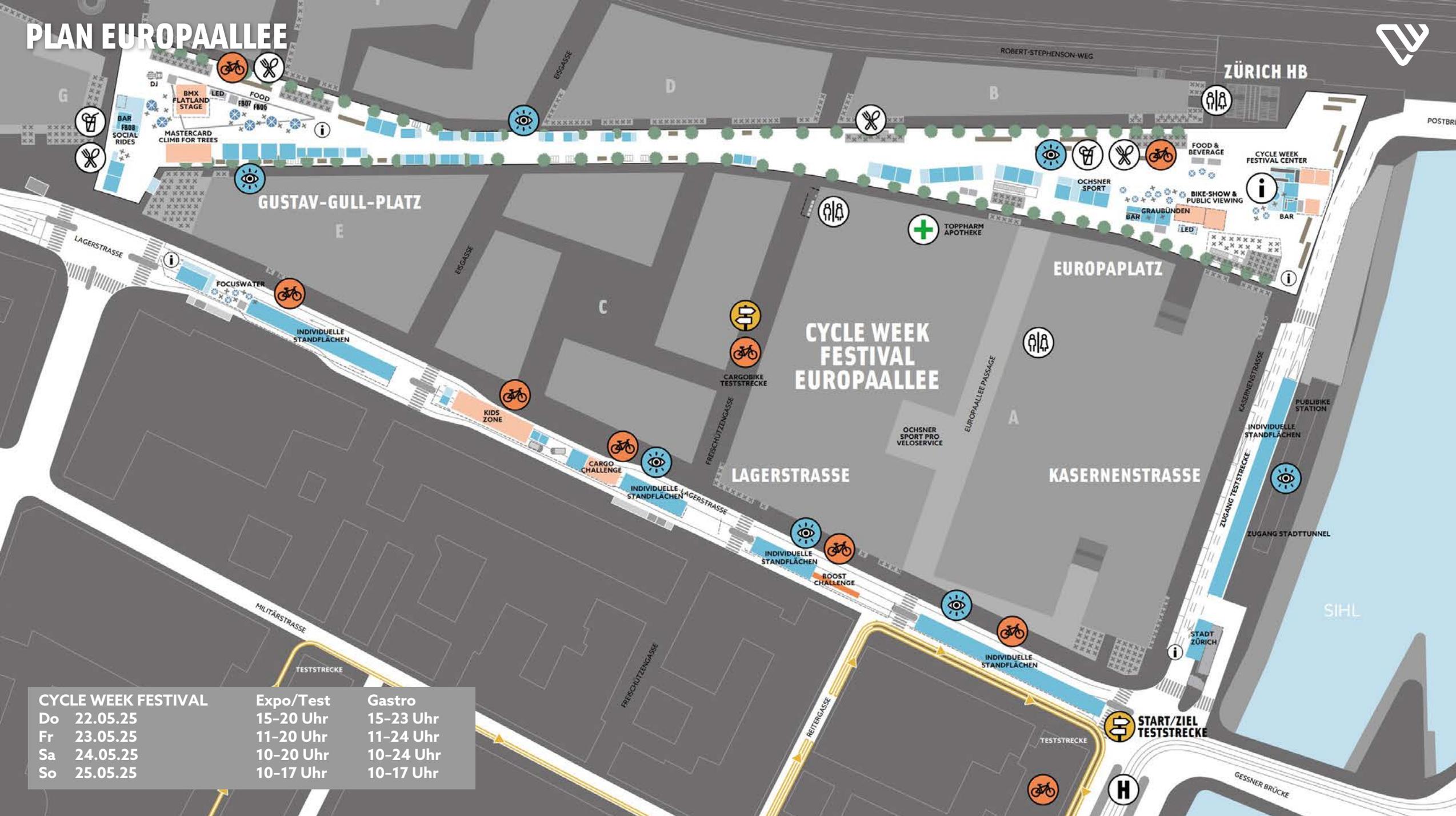
- Besuchende: Festival-Besucher:innen, Passant:innen, breites Publikum
- Expo: Alle Arten von Velos (City-, Cargo-, Road-, Gravel-, Mountain-, Youth-, Kidsbikes). Velodestinationen und Veloreisen, Velo-Zubehör und Accessoires, Veloförderung, Mobilitätsangebote, Sicherheit und weitere Dienstleistungen rund ums Velo
- Velotest-Strecke für City- und Cargobikes
- Programm: Int. BMX Flatland Contest, Bike-Shows, Fashionparade, Climb for Trees, Bike dr Bock, verschiedene Mitmachmöglichkeiten, Workshops (z.B. Service, Rahmenbau) und Social Rides

## Cycle Week Campus Brunau

- Besuchende: Festival-Besucher:innen, Bike- und Cycling-Interessierte
- Expo: Road-, Gravel-, Mountainbikes. Zubehör und Accessoires (mit und ohne E-Unterstützung)
- Velotest-Strecken für Road-, Gravel- und Mountainbikes, Skills Area im Expogelände
- Specials: Allmend-, Höckler- und Antennen-Trail sowie Pumptrack in der Nähe
- Programm: Bikepacking Gravel Event Züri Escape, ZüriDirt Contest (Jumppark Sihlcity), Workshops (z.B. Fahrtechnikkurse, Bikefitting, Service, Reisen, Ernährung) und Social Rides



# PLAN EUROPAPALLEE



## CYCLE WEEK FESTIVAL

	Expo/Test	Gastro
Do 22.05.25	15-20 Uhr	15-23 Uhr
Fr 23.05.25	11-20 Uhr	11-24 Uhr
Sa 24.05.25	10-20 Uhr	10-24 Uhr
So 25.05.25	10-17 Uhr	10-17 Uhr

# EUROPAALLEE: EXPO UND VELOTEST



# EUROPAALLEE: EXPO UND VELOTEST

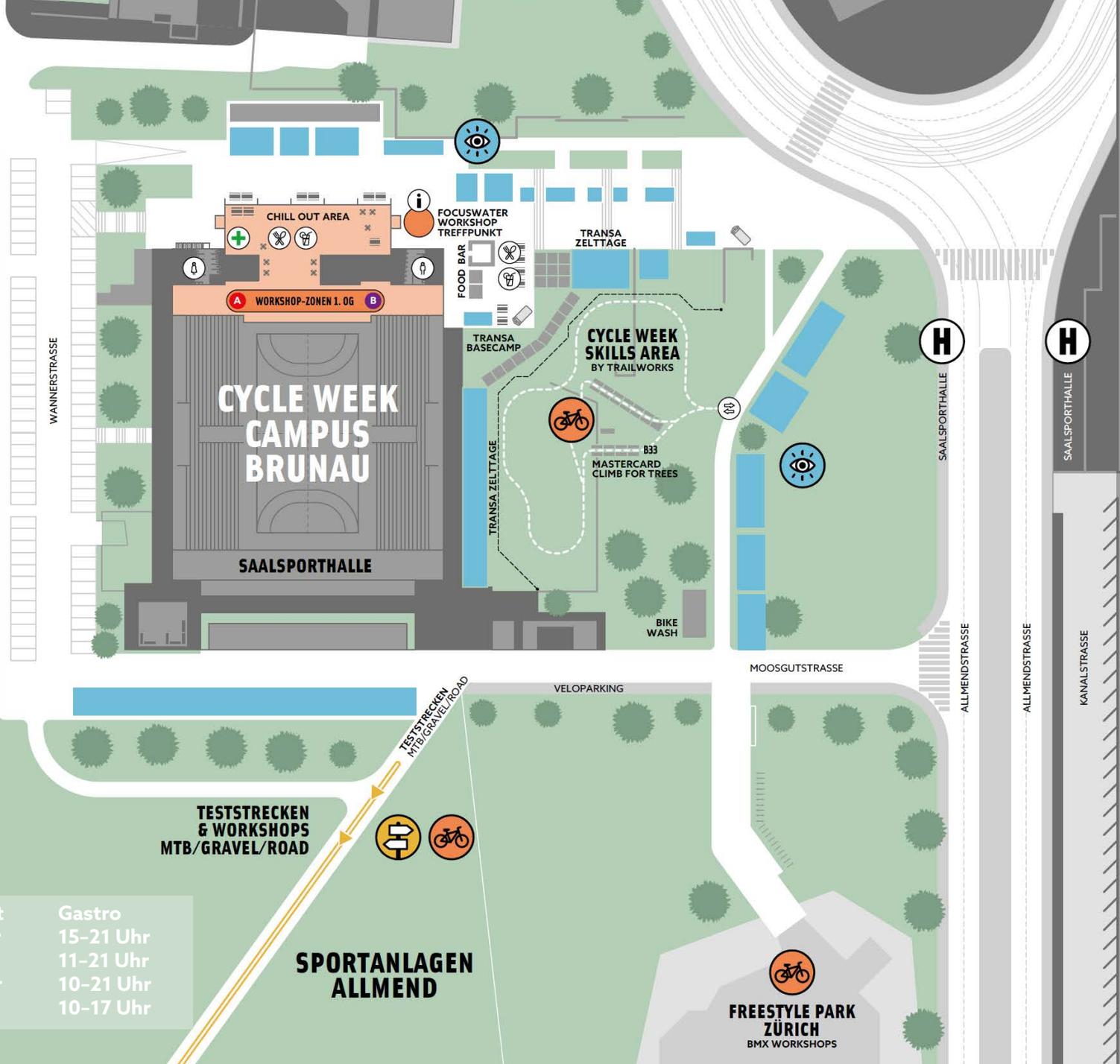


# EUROPAALLEE: EXPO UND VELOTEST



# PLAN BRUNAU

ALBISGÜTLI WEG



SIHL CITY

ZÜRIDI RT CONTEST  
VIA BÜTTENWEG

CYCLE WEEK CAMPUS		
	Expo/Test	Gastro
Do	22.05.25 15-20 Uhr	15-21 Uhr
Fr	23.05.25 11-20 Uhr	11-21 Uhr
Sa	24.05.25 10-20 Uhr	10-21 Uhr
So	25.05.25 10-17 Uhr	10-17 Uhr

SPORTANLAGEN  
ALLMEND

FREESTYLE PARK  
ZÜRICH  
BMX WORKSHOPS

SIHL CITY PUMPTRACK  
PUMPTRACK WORKSHOPS

# BRUNAU: EXPO UND VELOTEST



# BRUNAU: EXPO UND VELOTEST



# WORKSHOPS



Service Workshops



Workshops für Mentaltraining und Ernährung



Kids Workshops



Open Space Bikeinfrastrukturen



Fahrtechnikkurse von MTB bis Slopestyle



Bikefitting





# KONTAKTE UND LINKS

## Über die Veranstalterin BikeDays.ch GmbH

Die BikeDays.ch GmbH, gegründet 2012, ist Veranstalterin der CYCLE WEEK. Die GmbH gehört den aktiven OK-Mitgliedern Donald Nader, Erwin Flury und Thomas Eberle, die auch die Geschäftsleitung stellen. Neu wird diese durch Expo-Leiterin Nathalie Schneitter erweitert.

## Kontakt für Sponsoring, Expo, Workshops und Kommunikation

Expo	Nathalie Schneitter, <a href="mailto:nathalieschneitter@bikedays.ch">nathalieschneitter@bikedays.ch</a>
Kommunikation/Workshops	Samira Veraguth, <a href="mailto:samira.veraguth@bikedays.ch">samira.veraguth@bikedays.ch</a>
Sponsoring	Erwin Flury, <a href="mailto:erwin.flury@bikedays.ch">erwin.flury@bikedays.ch</a>

## Links

Fotos	<a href="https://www.flickr.com/photos/139183679@N05/albums/">https://www.flickr.com/photos/139183679@N05/albums/</a>
YouTube	<a href="https://www.youtube.com/channel/UChFrEkbVwjZX4EBbZBTLx9Q">https://www.youtube.com/channel/UChFrEkbVwjZX4EBbZBTLx9Q</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/cycleweek">https://www.facebook.com/cycleweek</a>
Instagram	<a href="https://www.instagram.com/cycle_week/">https://www.instagram.com/cycle_week/</a>
LinkedIn	<a href="https://www.linkedin.com/company/bikedays-ch-gmbh">https://www.linkedin.com/company/bikedays-ch-gmbh</a>
Web	<a href="https://cycleweek.ch">https://cycleweek.ch</a>
Follow & tag us	@cycle_week, #cycleweek
Ausstellerportal	<a href="https://aussteller.cycleweek.ch/">https://aussteller.cycleweek.ch/</a>

## Veranstalterin

Bikedays.ch GmbH  
Stauffacherstrasse 106  
CH-8004 Zürich  
[info@cycleweek.ch](mailto:info@cycleweek.ch)  
[cycleweek.ch](https://cycleweek.ch)