

A large crowd of people is gathered at an outdoor festival. The scene is filled with people of various ages and backgrounds, many wearing casual summer attire. In the background, there are white tents and structures, suggesting a fair or market setting. A prominent, stylized logo is visible in the upper right corner, consisting of a white shape with a thick black outline, resembling a stylized 'V' or a similar symbol. The overall atmosphere is lively and festive.

**CYCLE WEEK**  
**LE FESTIVAL NATIONAL DU VÉLO**

**EUROPAALLEE & BRUNAU | ZURICH**  
**DU 22 AU 25 MAI 2025**



## CYCLE WEEK AVEC BEAUCOUP DE GENS

85'000 visiteurs/passants au festival national du vélo

- 75'000 au festival à l'Europaallee
- 7'500 au Campus Brunau
- 2'500 au ZüriDirt Contest (VE/SA)



## LA CYCLE WEEK S'EST ÉTABLIE À ZURICH

- L'Expo avec 100 exposants, 200 marques et 400 vélos d'essai est une attraction importante pour les visiteurs.
- Les visiteurs apprécient le vaste programme d'informations, de compétitions, de shows, d'offres participatives, d'ateliers et de rides.
- Les personnes intéressées au vélo planifient leur séjour et visitent les différents sites.
- L'Europaallee permet également d'attirer de nouveaux visiteurs et de les inspirer avec des thèmes liés au vélo.
- Les visiteurs sont très satisfaits et visiteront à la Cycle Week l'année prochaine.



## CYCLE WEEK - CENTRALE ET DURABLE

- Au cœur de la ville de Zurich, la métropole économique suisse
- Festival Europaallee - disposition attrayante et généreuse avec des rues fermées à la circulation, directement à la gare centrale de Zurich
- Campus Brunau directement à côté des infrastructures sportives existantes (Sihlcity Jumpark, Freestylepark, Pumptrack, Höckler-, Antennen- et Allmend-Trail, chemins en gravier et pistes asphaltées). 2024 avec un tracé optimisé, une plus grande sécurité contre les intempéries et un accès gratuit.



## 1'250 PARTICIPANTS AUX ATELIERS ET RIDES



- Environ 150 ateliers théoriques, social rides et cours de technique de conduite sont proposés.
- Exemples : ateliers de services , Clever avec le vélo à travers Zurich , Entraînement basé sur le cycle, Planification de randonnées, E-MTB Ride avec Rene Wildhaber, Cours technique de conduite sur des thèmes tels que le slopestyle, la route, le déplacement de la roue arrière.
- Une affluence particulièrement élevée pour les cours de technique VTT, les offres Women only, les ateliers de service et le bikefitting



## PROMOTION ET PRÉVENTION DU VÉLO

- Le Safety Parcours du sponsor principal, la ville de Zurich, sensibilise les enfants au thème de la sécurité, avec une nouveauté : le casque Crasher.
- Des offres participatives comme le Kidsparcours, l'équilibre à Bike dr Bock, le Twinner Boost Challenge avec ABS et le Cargobike Challenge incitent à faire du vélo.
- « Zäme ufs Velo » avec Slowrace, Trackstand et simulateur de handbike ainsi que des ateliers de cyclisme artistique, de monocycle et de trialbike permettent de découvrir de nouvelles choses.



## PLANTER DES ARBRES EN FAISANT DU VÉLO

- Le sponsor principal Mastercard profite de la Cycle Week pour s'engager socialement.
- En bougeant, 100'000 arbres prennent de nouvelles racines grâce aux challenges du partenaire Mastercard : Climb for Trees Challenge, Special Guest Challenge, Public Challenge, Obstacle Challenge et au Strava Challenge.
- L'action est accompagnée d'une campagne commune : bannières sur les façades, Special Interest, SGA aymo et digital out of home.



## LES MEILLEURS DU MONDE S'AFFRONTENT



- Lors du concours de BMX Flatland, des stars internationales comme le Japonais Kio Hayakawa et le Français Matthias Dandois s'affrontent dans une compétition sur invitation de haut niveau et enthousiasment les visiteurs le samedi sur la place Gustav Gull.
- Lors du spectacle « Battle Breaking vs. BMX Flatland » du vendredi soir, deux cultures se rencontrent, s'inspirent mutuellement et laissent les spectateurs sans voix. L'événement est réalisé en coopération avec Red Bull.



## ZÜRIDIRT CONTEST - LE SEUL ARRÊT DE LA TOURNÉE EN SUISSE

- Les jeunes vététistes de l'agglomération zurichoise sont fiers de disposer d'une installation MTB-Dirt à Zurich. Une fois par an, dans le cadre de la Cycle Week, un concours international de MTB Dirtjump est organisé sur cette installation.
- Le concours est organisé par « ZüriTrails », la plus grande association de VTT de Suisse. Le ZüriDirt Contest possède le statut de FMB World Tour Silver Event et est le seul concours international de ce type en Suisse.
- Sur les installations entièrement révisées en 2024, 36 athlètes de 16 nations se sont réunis. Il y a deux ans, Zurich a accueilli la première édition du Female Dirt Contest international. Alors qu'elles n'étaient que trois à l'époque, elles sont déjà six à prendre le départ en 2024. .



## ZÜRI ESCAPE FÊTE SA PREMIÈRE À LA CYCLE WEEK 2024

- Le bikepacking et le gravel biking sont à la mode. Züri Escape - un événement qui combine les deux - a fêté sa première en 2024 lors de la Cycle Week.
- Le parcours de l'événement de plusieurs jours de bikepacking autosuffisant a de quoi séduire : les participants ont parcouru 400 kilomètres et 10'000 mètres de dénivelé et de profondeur dans la grande région de Zurich.
- Environ 300 participants ont postulé pour les 100 places de départ. Le tirage au sort a désigné 50 femmes et 50 hommes. Les participants ont mis entre 25 et 62 heures pour effectuer ce parcours exigeant.



## 50 MILLIONS DE CONTACTS

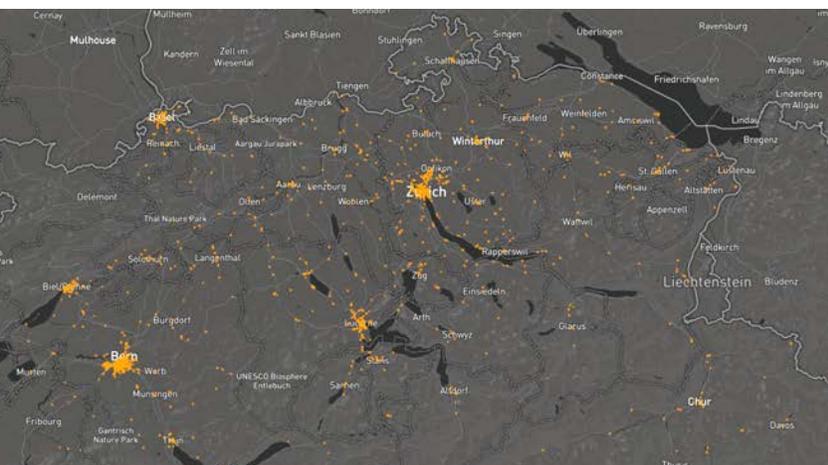


- La Cycle Week est promue par une vaste campagne Out of Home : Affiches F4 et campagne Climb for Trees avec bannières sur les façades de la ville de Zurich, accompagnées de Digital Out of Home dans les gares de Zurich et de Berne.
- Les canaux propres à la Cycle Week gagnent en importance, avec de plus en plus de visiteurs s'informent via le site web et planifient leur visite en amont de la manifestation.
- Ces dernières années, on constate un transfert des médias classiques vers les sites en ligne, comme Instagram et Tiktok. La production de contenu a donc été optimisée en conséquence



## COMMUNICATION NATIONALE VIA DIFFÉRENTS CANAUX

- La Cycle Week a été présentée dans les grands médias nationaux tels que 20 Min, NZZ, Tagesanzeiger et Blick.
- La couverture dans les magazines d'intérêt spécial en Suisse et en partie en Allemagne était importante.
- 20 millions de contacts sont générés au niveau rédactionnel, principalement dans les médias en ligne et imprimés
- La co-communication et la distribution via les athlètes, les partenaires et les exposants ont été intensifiées. Les visiteurs ont également été impliqués.



## TAUX DE CLICS 4,4

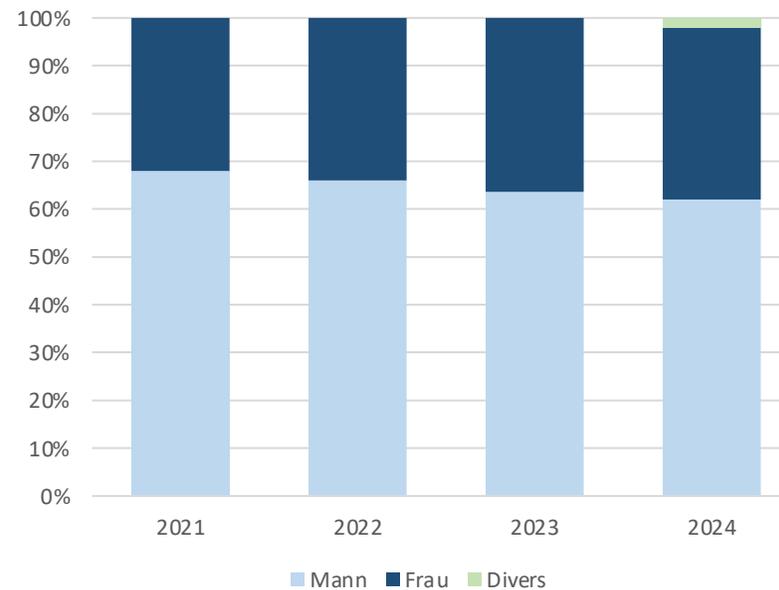
- Pour la première fois, une campagne mobile utilisant la géolocalisation, le comportement des utilisateurs et un ciblage adapté des replays. Avec un taux de clics de 4,4%, la campagne Climb for Trees/Cycle Week a atteint un niveau extrêmement élevé.
- La campagne Cycle Week Social Media a également été forte avec un taux de clics de 1,7% et un coût par page d'atterrissage vue de 0,31 CHF.
- Avec Blick comme partenaire média national en Suisse alémanique et en Suisse romande, une forte pénétration a pu être atteinte grâce au ciblage par intérêt.

# STRUCTURE DES VISITEURS

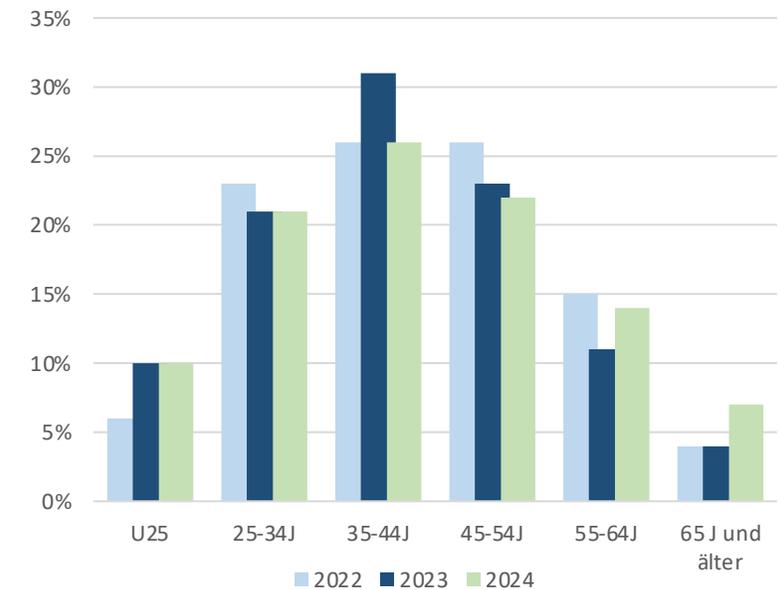
- Enquête : 427 participants au sondage
- 142 personnes ont participé sur place (via iPad dans Europaallee ou code QR)
- 283 personnes ont rempli le sondage sur la base du newsletter après la Cycle Week.
- Environ 50% fréquentent la Cycle Week sur deux jours ou plus et ont visité les sites suivants :
- 87% Europaallee
- 59% Campus Brunau
- 16% Jumpark Sihlcity/Brunau
- La part des femmes parmi les visiteurs est en légère augmentation.
- La répartition par âge est équilibrée. On constate une légère augmentation du nombre de visiteurs de plus de 55 ans.
- Les visiteurs viennent pour 2/3 de la région de Zurich et pour 1/3 du reste de la Suisse.



## Genre



## Âge

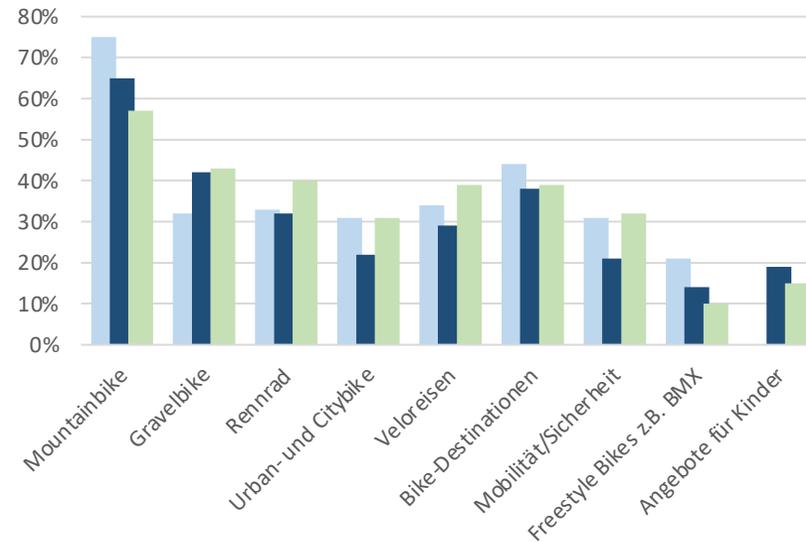


# VASTE INTÉRÊT

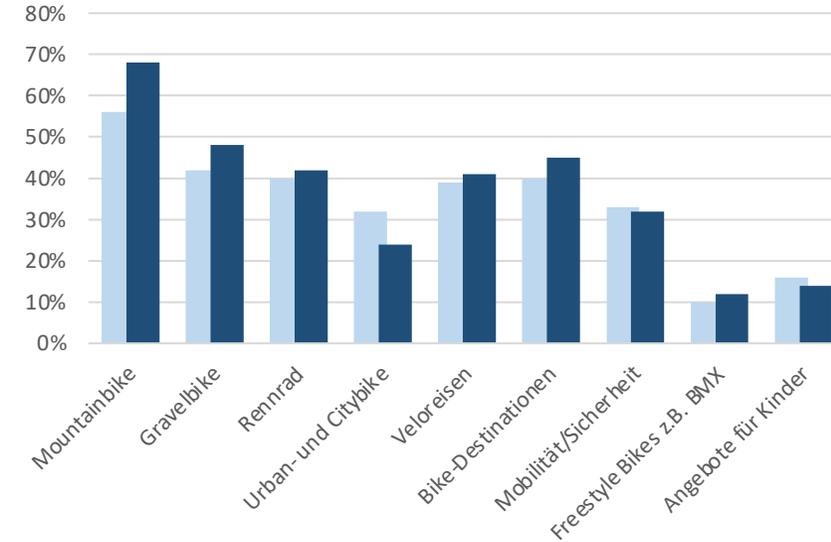
- Les visiteurs des deux sites montrent un grand intérêt : Le VTT reste populaire, mais on observe une tendance croissante vers le Gravel & Road, les voyages et la mobilité.
- Le Cycle Week Campus de Brunau est visité par des personnes particulièrement intéressées, sportives et actives.
- L'utilisation et l'intérêt pour les vélos bio restent élevés parmi les visiteurs.
- Une grande partie des visiteurs possède différents types de vélos et les utilise aussi bien au quotidien que pour les loisirs.



### Développement des intérêts



### Intérêt par site

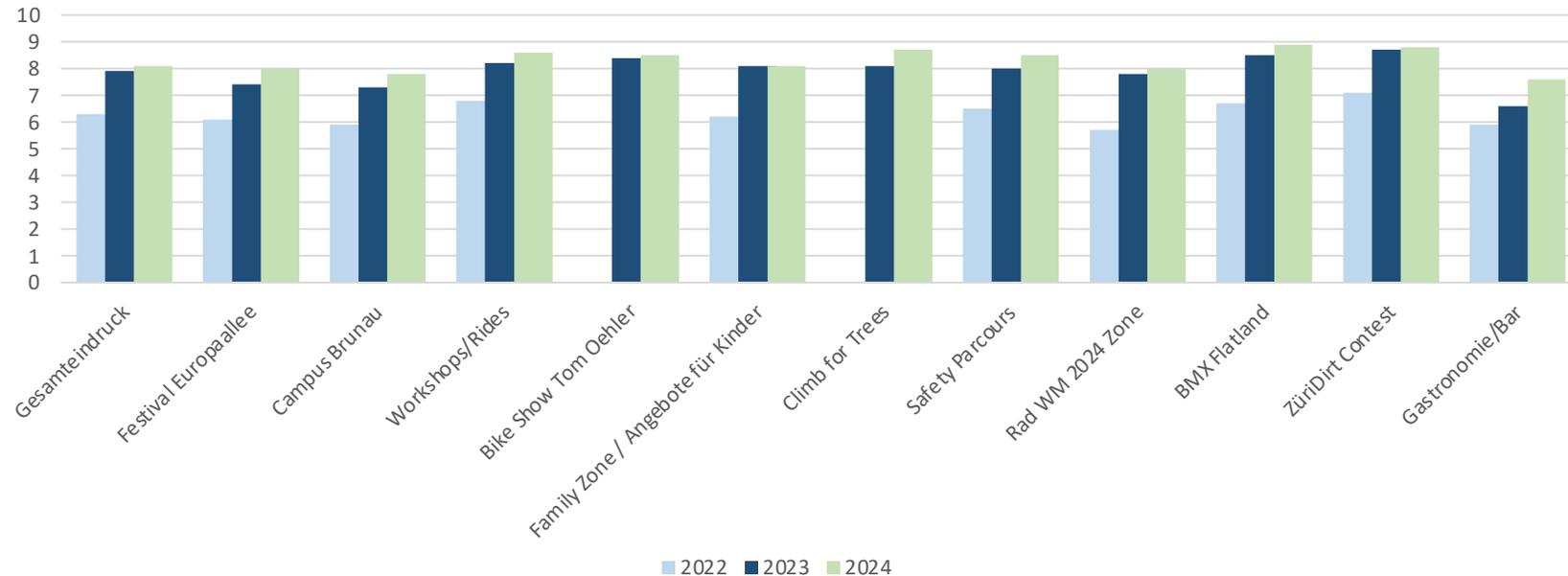


# SATISFACTION ÉLEVÉE

- Les visiteurs sont très satisfaits et plus de 90% d'entre eux souhaitent participer à nouveau à l'événement l'année prochaine.
- Avec une note globale de 8,1 sur 10, la Cycle Week obtient un score très élevé.
- Une amélioration a été obtenue dans tous les domaines par rapport à l'année précédente.
- Les points du programme, tels que les shows, les concours et les ateliers ont été très bien notés et considérés comme importants aussi bien par les visiteurs que par les exposants et les partenaires.
- Il est également réjouissant de constater que les visiteurs ont déclaré de se retrouver dans une très bonne ambiance sur place.



Satisfaction sur une échelle de 1 à 10



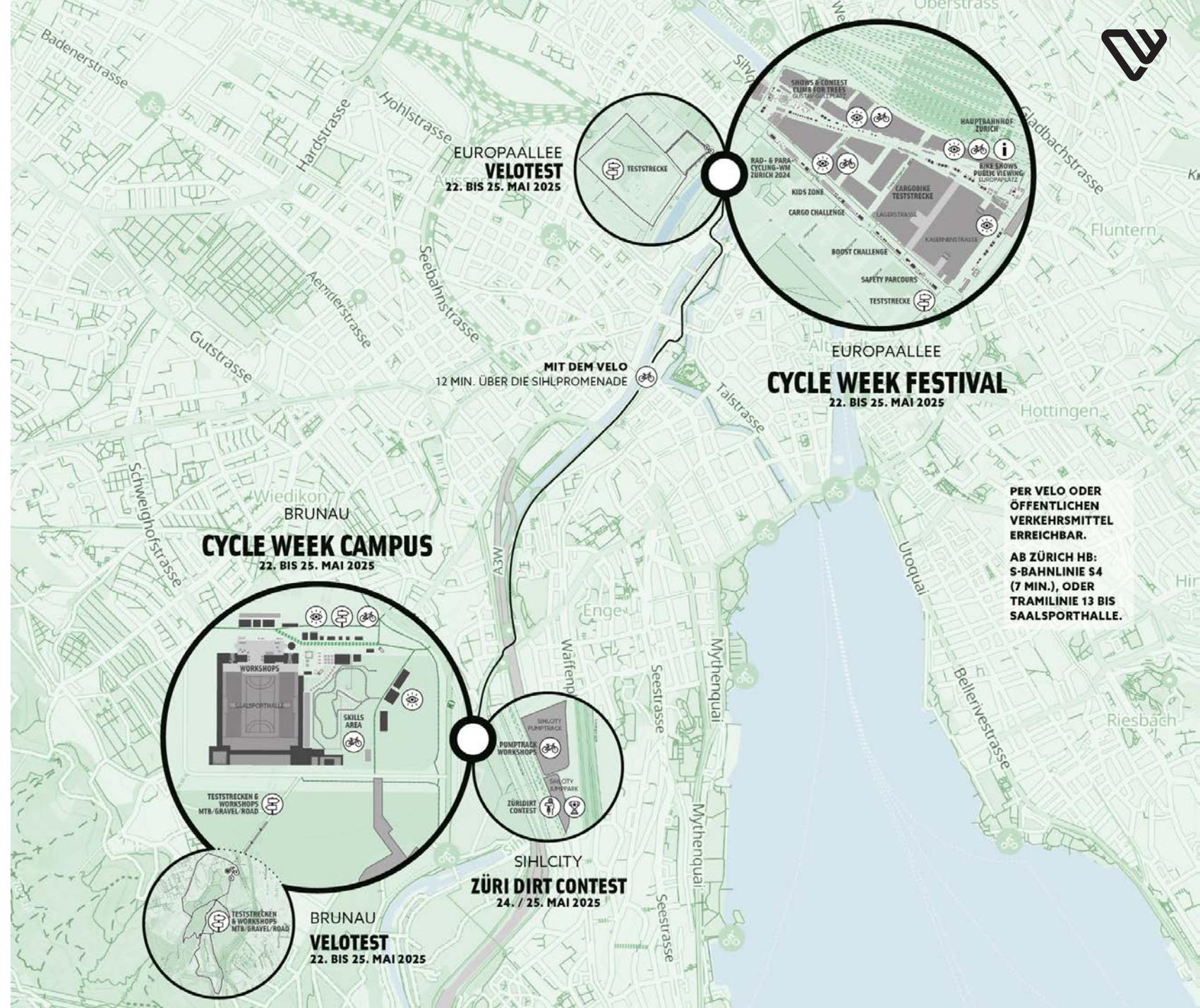
# EUROPAALLEE ET BRUNAU

## Cycle Week Festival Europaallee

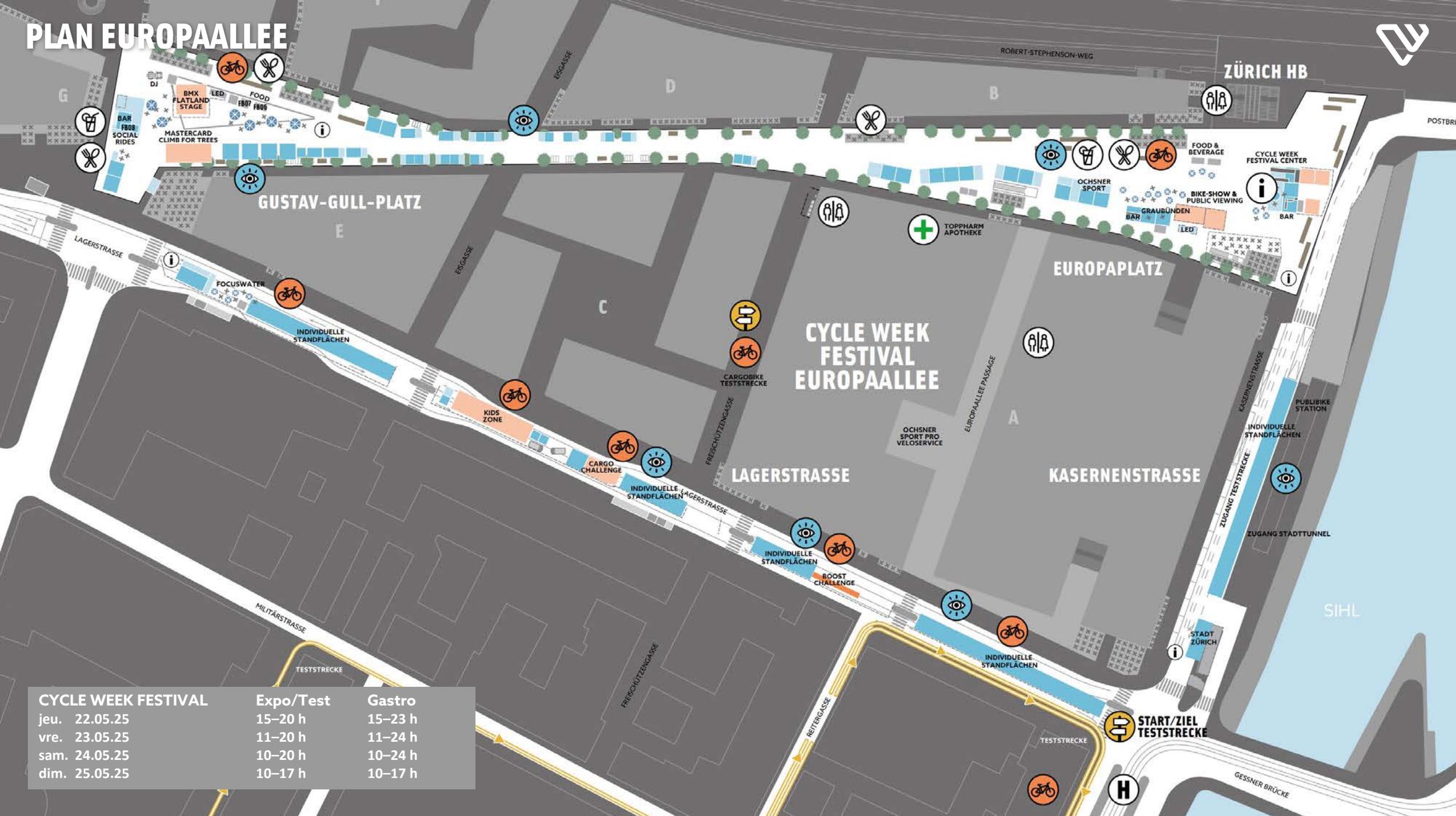
- Visiteurs : Visiteurs du festival, passants, grand public.
- Expo : tous les types de vélos (city, cargo, road, gravel, mountain, youth, kidsbikes). Destinations et voyages à vélo, accessoires pour vélos, promotion du vélo, sécurité et autres services autour du vélo.
- Parcours test pour vélos de ville et vélos-cargos
- Programme : Int. BMX Flatland Contest, Bike-Shows, Fashionparade, Climb for Trees, Bike dr Bock, diverses possibilités de participation, ateliers (p. ex. service, construction de cadres) et Social Rides

## Cycle Week Campus Brunau

- Les visiteurs : Visiteurs du festival, personnes intéressées par le vélo et le cyclisme.
- Expo : Vélos de route, gravel et VTT. Accessoires (avec et sans assistance électrique).
- Parcours de test pour vélos de route, gravel et VTT, Skills Area sur le site de l'Expo.
- Spécialités : Allmend-, Höckler- et Antennen-Trail ainsi que Pumptrack à proximité.
- Programme : Bikepacking Gravel Event Züri Escape, ZüriDirt Contest (Jumppark Sihlcity), ateliers (p. ex. cours de technique de conduite, bikefitting, service, voyages, alimentation) et Social Rides



# PLAN EUROPAPALLEE



## CYCLE WEEK FESTIVAL

	Expo/Test	Gastro
jeu. 22.05.25	15–20 h	15–23 h
vre. 23.05.25	11–20 h	11–24 h
sam. 24.05.25	10–20 h	10–24 h
dim. 25.05.25	10–17 h	10–17 h

# EUROPAALLEE : EXPO ET TEST DE VÉLO



# EUROPAALLEE : EXPO ET TEST DE VÉLO

**STOKE**  
est. 2004

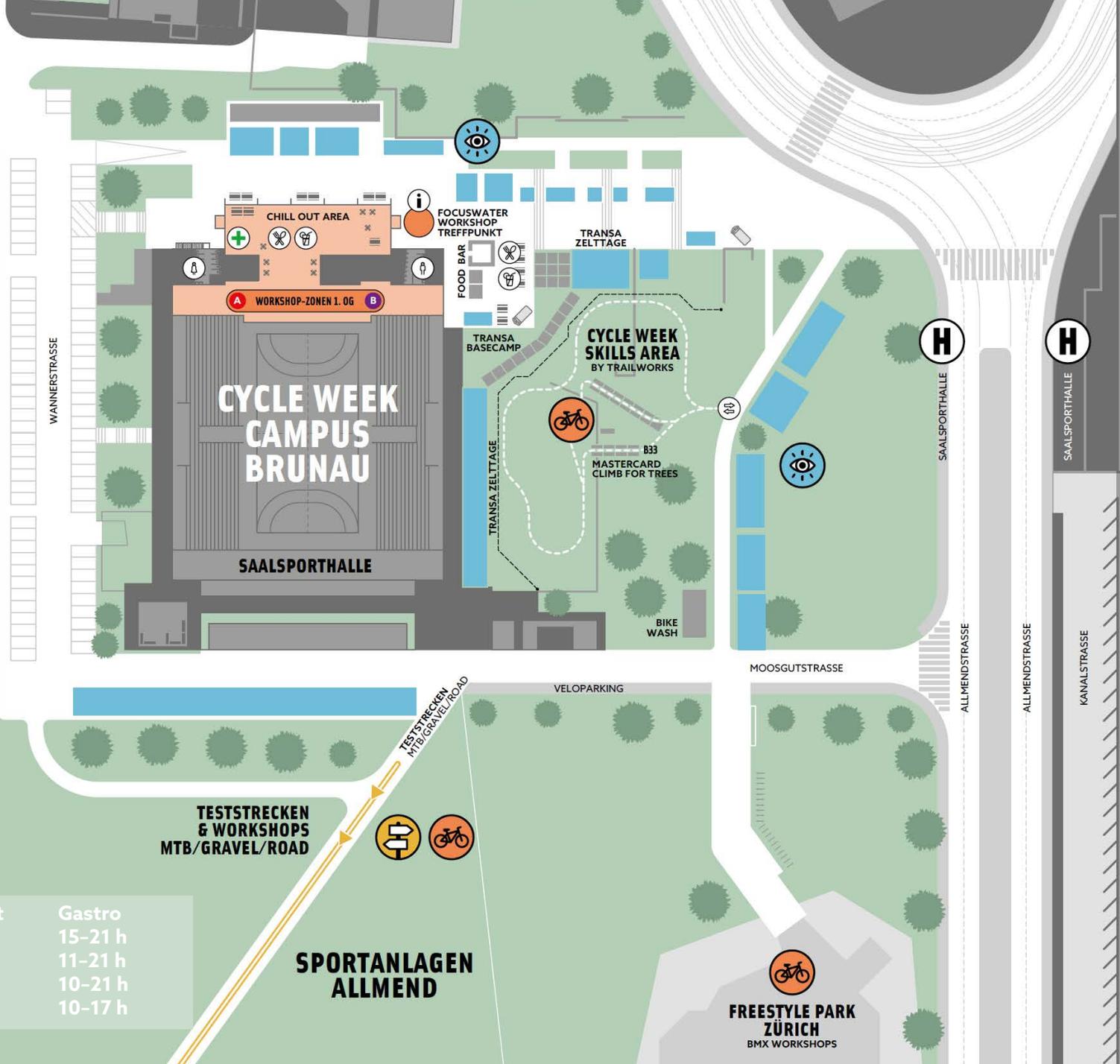


# EUROPAALLEE : EXPO ET TEST DE VÉLO



# PLAN BRUNAU

ALBISGÜTLI WEG



SIHCITY

ZÜRIDIRT CONTEST  
VIA BÜTTENWEG

CYCLE WEEK CAMPUS		
	Expo/Test	Gastro
jeu.	22.05.25 15-20 h	15-21 h
ven.	23.05.25 11-20 h	11-21 h
sam.	24.05.25 10-20 h	10-21 h
dim.	25.05.25 10-17 h	10-17 h

SPORTANLAGEN  
ALLMEND

FREESTYLE PARK  
ZÜRICH  
BMX WORKSHOPS

SIHCITY PUMPTRACK  
PUMPTRACK WORKSHOPS

# BRUNAU: EXPO ET TEST DE VÉLO



# BRUNAU: EXPO ET TEST DE VÉLO



# WORKSHOPS



Service Workshops



Ateliers d'entraînement mental et de nutrition



Kids Workshops



Open Space Bikeinfrastrukturen



Cours de technique de conduite, du VTT au slopestyle



Bikefitting





# CONTACTS ET LIENS

## A propos de «BikeDays.ch GmbH»

La société BikeDays.ch GmbH, fondée en 2012, est l'organisatrice de la CYCLE WEEK. La Sarl appartient aux membres actifs du CO Donald Nader, Erwin Flury et Thomas Eberle, qui en assurent également la direction. Celle-ci est désormais complétée par la directrice de l'Expo, Nathalie Schneitter.

## Contact pour le sponsoring, l'expo, les ateliers et la communication

Expo Nathalie Schneitter, [nathalieschneitter@bikedays.ch](mailto:nathalieschneitter@bikedays.ch)  
Communication/workshops Samira Veraguth, [samira.veraguth@bikedays.ch](mailto:samira.veraguth@bikedays.ch)  
Sponsoring Erwin Flury, [erwin.flury@bikedays.ch](mailto:erwin.flury@bikedays.ch)

## Réserver un stand

Portail exposants <https://aussteller.cycleweek.ch/>

## Liens

Photos <https://www.flickr.com/photos/139183679@N05/albums/>  
YouTube <https://www.youtube.com/channel/UChFrEkbVwjZX4EBbZBTLx9Q>  
Facebook <https://www.facebook.com/cycleweek>  
Instagram [https://www.instagram.com/cycle\\_week/](https://www.instagram.com/cycle_week/)  
LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/bikedays-ch-gmbh>  
Web <https://cycleweek.ch>  
Follow & tag us @cycle\_week, #cycleweek

## Organisateur

Bikedays.ch GmbH  
Stauffacherstrasse 106  
CH-8004 Zürich  
[info@cycleweek.ch](mailto:info@cycleweek.ch)  
[cycleweek.ch](https://cycleweek.ch)