

DONNÉES MÉDIAS CYCLE WEEK

WEBSITE, SOCIAL MEDIA, NEWSLETTER,
SPOTS, SAMPLING

CYCLE WEEK
ZÜRICH | **LAUSANNE**
28.-30.05.2027 | **11.-13.06.2027**



Stadt Zürich



Ville de Lausanne

FAITS ET CHIFFRES DE LA CYCLE WEEK

130

EXPOSANTS

250

MARQUES

600

VÉLOS D'ESSAI

4'500

ESSAIS

2'200

TESTEURS ET
TESTEUSES

1'300

PARTICIPANT·E·S
AUX ATELIERS

50 mio

DE CONTACTS
CAMPAGNE/MÉDIAS

85'000

UTILISATEUR·RICE·S
ACTIFS DU SITE WEB

ZURICH

90'000

VISITEUR·EUSE·S

80'000

EUROPAALLEE

8'500

BRUNAU

1'500

SIHLCITY-JUMPPARK

LAUSANNE

50'000

VISITEUR·EUSE·S ATTENDU·E·S

35'000

PLACE DE LA NAVIGATION

5'000

SKILLS AREA

10'000

CITY:SLOW LAUSANNE

SIX JOURS. DEUX VILLES.
UN PROGRAMME COMPLET.

Nouveauté : la CYCLE WEEK débute dès le mardi avec trois soirées de pré-événement. À partir du vendredi, l'événement principal prend le relais avec expo, essais de vélos, shows, activités publiques et Food & Vibes.

PRÉ-ÉVÉNEMENTS / MAR-JEU

MAR

17-22 H

CONFÉRENCE LIVE :
MOBILITÉ

MER

17-22 H

CONFÉRENCE LIVE :
ULTRACYCLING

JEU

17-22 H

SOCIAL RIDES
& BBQ

ÉVÉNEMENT PRINCIPAL / VEN-DIM

EXPO + ESSAIS DE VÉLOS + SHOWS BMX FLATLAND / STREET TRIAL + ACTIVITÉS PUBLIQUES

VEN

15-20 H

15-22 H
FOOD & VIBES

SAM

10-20 H

10-23 H
FOOD & VIBES

DIM

10-17 H

10-17 H
FOOD & VIBES

TEMPS FORTS

ZURICH

VEN SHOWS D'OUVERTURE
SAM CONCOURS BMX FLATLAND / ZÜRIDIRT
DIM CITY RIDE + CONCOURS ZÜRIDIRT

LAUSANNE

VEN SHOWS D'OUVERTURE
SAM LAUSANNE CRIT
DIM CITY:SLOW LAUSANNE

ATTEINDRE UN PUBLIC AFFINITAIRE DU VÉLO

Nous offrons aux exposants et aux partenaires de collaboration de nombreuses possibilités de renforcer leur présence sur place grâce à des mesures de communication, des spots publicitaires ou des actions de sampling. Les entreprises et organisations sans stand peuvent également entrer en contact avec le public cible de la CYCLE WEEK.



01

CYCLISTES DU QUOTIDIEN

MOBILITÉ | LOISIRS



02

E-BIKERS

MOBILITÉ | LOISIRS



03

FAMILLES

LOISIRS | COMMUNAUTÉ



04

NAVETTEUR·EUSE·S

QUOTIDIEN | MOBILITÉ



05

VÉTÉTISTES

SPORT | TRAILS



06

CYCLISTES GRAVEL

SPORT | AVENTURE



07

CYCLISTES SUR ROUTE

SPORT | PERFORMANCE



08

CYCLISTES DE RANDONNÉE

VOYAGES | BIKEPACKING | DÉCOUVERTE



09

STREET / GRAVITY

LIFESTYLE | SPORT



10

PASSIONNÉ·E·S DE SPORT

ACTION | EXPÉRIENCE



11

COMMERCE SPÉCIALISÉ & INDUSTRIE

BUSINESS | NETWORKING



PUBLICITÉ SUR LES CANAUX DE LA CYCLE WEEK

Le site web cycleweek.ch est disponible en allemand, français et anglais et constitue, avec environ **85'000 utilisatrices et utilisateurs actifs** par an ainsi que plus de **2 millions d'interactions** entre janvier et juin, un canal de communication central de l'événement. Il permet de s'adresser à la communauté de manière large et ciblée et contribue fortement à la visibilité et à la portée de la CYCLE WEEK.

BASIC – Social Media:

- 1 publication Instagram (promotion payante incluse)
- 1 publication Facebook, partenaire identifié
- Collaboration possible
- CHF 1'000, hors TVA de 8,1 %

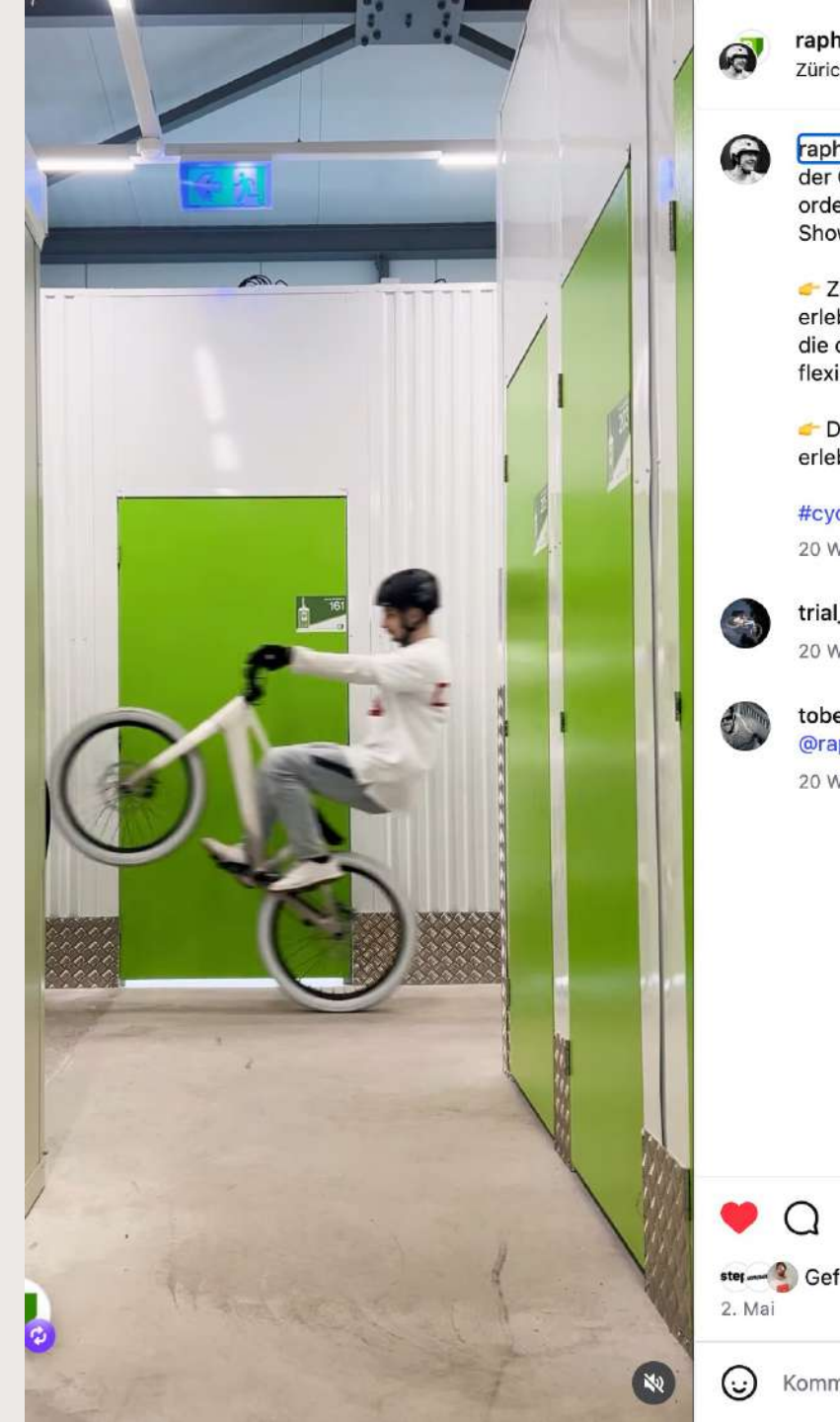
PLUS – Social Media & Web:

- 1 publication Instagram (promotion payante incluse)
- 1 publication Facebook, partenaire identifié
- Collaboration possible
- Article d'actualité sur cycleweek.ch avec lien
- CHF 1'800, hors TVA de 8,1 %

ARTICLE DANS LA NEWSLETTER :

- Article rédactionnel avec image dans la newsletter Cycle Week (8'500 abonnés B2C, 1'500 abonnés B2B)
- CHF 2'000, hors TVA de 8,1 %

Les prix sont valables pour toute réservation effectuée jusqu'au 31 mars ; une majoration de 20 % s'applique ensuite.



PUBLICITÉ SUR LES CANAUX DE LA CYCLE WEEK

PREMIUM – Visibilité maximale

- 1 publication Instagram (promotion payante incluse)
- 1 publication Facebook, partenaire identifié
- Collaboration possible
- Article d'actualité sur cycleweek.ch avec lien
- Article rédactionnel avec image dans la newsletter Cycle Week (10'000 abonnés)
- CHF 3'600/jour, hors TVA de 8,1 %

Les prix sont valables pour toute réservation effectuée jusqu'au 31 mars ; une majoration de 20 % s'applique ensuite. Publication selon accord, remise des données au plus tard 10 jours avant la publication à info@cycleweek.ch



MyBikePlan at Cycle Week: Dein E-Bike mit 0% Finanzierung & Community Ride vor Ort!

Dein Traumbike ohne Zinsen:
MyBikePlan revolutioniert an der
Cycle Week am Gustav-Gull-Platz
die E-Bike Finanzierung. Entdecke
30+ Top-Marken mit 0% Zinsen auf
bis zu 48 Monate. Zudem erwartet
dich ein exklusives Modell, welches
nur durch MyBikePlan verkauft wird,
zur testfahrt! Melde dich jetzt für
unseren Community Ride am
Sonntag inkl. Kaffee & Gipfeli an!

City & Mobilität

Service & Equipment

Campus

auch das Model C
direkt am Stand ge

City & Mobilität



Bike-Service Wo Erweitere dein V ums Bike

Bring dein Bike in F
nächsten Ride: Pro
Mai bis 31. Mai 202
how unserer Bike-l
erweitere deine Se
um Pflege, Check-
Reparaturen.

Workshops

Service &

Europaallee

SPOTS PUBLICITAIRES À LA CYCLE WEEK

Les écrans LED à Zurich et Lausanne offrent une plateforme publicitaire à forte visibilité et touchent un large public. Ils conviennent parfaitement aux spots et aux contenus vidéo de haute qualité. La fréquentation quotidienne est d'environ 20'000 personnes à Zurich et de plus de 10'000 personnes à Lausanne, offrant ainsi une possibilité attractive de mettre efficacement en valeur les marques et les messages.

ÉCRAN LED 13 M2, 16:9, ZURICH EUROPAPLATZ / LAUSANNE PLACE DE LA NAVIGATION

- Format : 480 x 270 cm
- Diagonale : 550 cm
- Résolution : 1664 x 936 px

ÉCRAN LED 7 M2, 16:9, ZURICH GUSTAV-GULL-PLATZ / LAUSANNE PLACE DE LA NAVIGATION

- Format : 338 x 192 cm
- Diagonale : 388 cm
- Résolution : 840 x 480 px

BLOC PUBLICITAIRE PRIME

- Spot publicitaire avec son
- Diffusion avant chaque temps fort du programme
- Diffusion : ven. : 1x / sam. : 2x / dim. : 1x
- Durée : jusqu'à 20 secondes

PRIX

- CYCLE WEEK Zurich : CHF 6'500, hors TVA de 8,1 %
- CYCLE WEEK Lausanne : CHF 5'000, hors TVA de 8,1 %

Les prix sont valables pour toute réservation effectuée jusqu'au 31 mars ; une majoration de 20 % s'applique ensuite. Remise des données jusqu'au 12 mai 2027 à info@cycleweek.ch



SAMPLING À LA CYCLE WEEK

Avec des **actions de sampling** sur les sites de l'événement à Zurich et Lausanne, la CYCLE WEEK offre une possibilité attractive d'entrer directement en contact avec un large public. La fréquentation quotidienne est d'environ 20'000 personnes à Zurich et de plus de 10'000 personnes à Lausanne.

HORAIRES D'OUVERTURE ZURICH ET LAUSANNE

- Vendredi 15h-20h
- Samedi 10h-20h
- Dimanche 10h-17h

ZONE DE SAMPLING

- Zurich : Europaplatz, Gustav-Gull-Platz, Lagerstrasse et Kasernenstrasse
- Lausanne: Place de la Navigation–Quai Jean Pascal Delamuraz–Place des Bateaux

SAMPLING

- 2 personnes par jour, 2 x 2 heures pendant les heures d'ouverture
- Jour(s) de sampling et horaires d'intervention à convenir
- Aucun espace de stockage ne peut être mis à disposition

PRIX

- CYCLE WEEK Zurich : CHF 2'500/jour, hors TVA de 8,1 %
- CYCLE WEEK Lausanne : CHF 2'000/jour, hors TVA de 8,1 %

Les prix sont valables pour toute réservation effectuée jusqu'au 30 mars ; une majoration de 20 % s'applique ensuite. Réservation via : <https://aussteller.cycleweek.ch/>



LET'S RIDE TOGETHER.

CYCLE WEEK

BikeDays.ch GmbH

Stauffacherstrasse 106 | 8004 Zurich

info@cycleweek.ch | cycleweek.ch

EXPO

Nathalie Schneitter

+41 (0) 79 481 23 57

nathalie.schneitter@cycleweek.ch

PARTENARIATS

Erwin Flury

+41 (0) 79 405 81 46

erwin.flury@cycleweek.ch

FOLLOW US

Instagram

Facebook

YouTube

LinkedIn

Flickr

#cycleweek



cycleweek.ch



Exposants

CYCLE WEEK
LE FESTIVAL NATIONAL
DU VÉLO

