

MEDIADATEN CYCLE WEEK

WEBSITE, SOCIAL MEDIA, NEWSLETTER,
SPOTS, SAMPLING

CYCLE WEEK
ZÜRICH | **LAUSANNE**
28.-30.05.2027 | **11.-13.06.2027**



Stadt Zürich



Ville de Lausanne

FAKTEN UND ZAHLEN DER CYCLE WEEK

130

AUSSTELLER

250

MARKEN

600

TESTBIKES

4'500

TESTFAHRTEN

2'200
TESTFAHRER:
INNEN
1'300
WORKSHOP-
TEILNEHMER:INNEN
50 Mio.
MEDIEN-
KONTAKTE
85'000
AKTIVE WEBSITE-
NUTZER:INNEN

ZÜRICH

90'000

BESUCHER:INNEN

80'000

EUROPAALLEE

8'500

BRUNAU

1'500

SIHLCITY-JUMPPARK

LAUSANNE

50'000

ERWARTETE BESUCHER:INNEN

35'000

PLACE DE LA NAVIGATION

5'000

SKILLS AREA

10'000

CITY:SLOW LAUSANNE

SECHS TAGE. ZWEI STÄDTE. VOLLES PROGRAMM.

Neu startet die CYCLE WEEK bereits am Dienstag mit drei Pre-Event-Abenden. Ab Freitag folgt das Hauptevent mit Expo, Velotest, Shows, Public Activities und Food & Vibes.

PRE-EVENTS / DI-DO

DI

17-22 H

—

LIVE-VORTRAG:
MOBILITÄT
MI

17-22 H

—

LIVE-VORTRAG:
ULTRACYCLING
DO

17-22 H

—

SOCIAL RIDES
& BBQ

HAUPTEVENT / FR-SO

EXPO + VELOTEST + BMX FLATLAND / STREET TRIAL SHOWS + PUBLIC ACTIVITIES

FR

15-20 H

—

15-22 H
FOOD & VIBES
SA

10-20 H

—

10-23 H
FOOD & VIBES
SO

10-17 H

—

10-17 H
FOOD & VIBES

HIGHLIGHTS

ZÜRICH

FR ERÖFFNUNGSSHOWS
SA BMX FLATLAND- / ZÜRIDIRT-CONTEST
SO CITY RIDE + ZÜRIDIRT-CONTEST

LAUSANNE

FR ERÖFFNUNGSSHOWS
SA LAUSANNE CRIT
SO CITY:SLOW LAUSANNE

VELOAFFINE ZIELGRUPPE ERREICHEN

Wir bieten Ausstellern und Collab-Partnern vielfältige Möglichkeiten, ihren Auftritt vor Ort durch begleitende Kommunikation, Werbespots oder Sampling zu verstärken. Auch Unternehmen und Organisationen ohne Standpräsenz können mit der Zielgruppe der CYCLE WEEK in Kontakt treten.



01

ALLTAGS- VELOFAHRER:INNEN

MOBILITÄT | FREIZEIT



02

E-BIKER:INNEN

MOBILITÄT | FREIZEIT



03

FAMILIEN

FREIZEIT | GEMEINSCHAFT



04

PENDLER:INNEN

ALLTAG | MOBILITÄT



05

MOUNTAIN- BIKER: INNEN

SPORT | TRAILS



06

GRAVEL- BIKER:INNEN

SPORT | ABENTEUER



07

RENNRAD- FAHRER:INNEN

SPORT | PERFORMANCE



08

TOUREN- FAHRER:INNEN

REISEN | BIKEPACKING | ENTDECKEN



19

STREET / GRAVITY

LIFESTYLE | SPORT



10

SPORT- BEGEISTERTE

ACTION | ERLEBNIS



11

FACHHANDEL & BRANCHENPLAYER

BUSINESS | NETWORKING



WERBUNG INNERHALB DER CYCLE WEEK-KANÄLE

Die Website cycleweek.ch ist in Deutsch, Französisch und Englisch verfügbar und bildet mit jährlich rund **85'000 aktiven Nutzerinnen und Nutzern** sowie über **2 Millionen Interaktionen** zwischen Januar und Juni einen zentralen Kommunikationskanal der Veranstaltung. Sie ermöglicht eine breite und zielgerichtete Ansprache der Community und trägt wesentlich zur Sichtbarkeit und Reichweite der CYCLE WEEK bei.

BASIC – Social Media:

- 1 Post Instagram (inkl. Paid Promotion)
- 1 Post Facebook, Partner getaggt
- Collab möglich
- CHF 1'000, exkl. 8.1% MwSt.

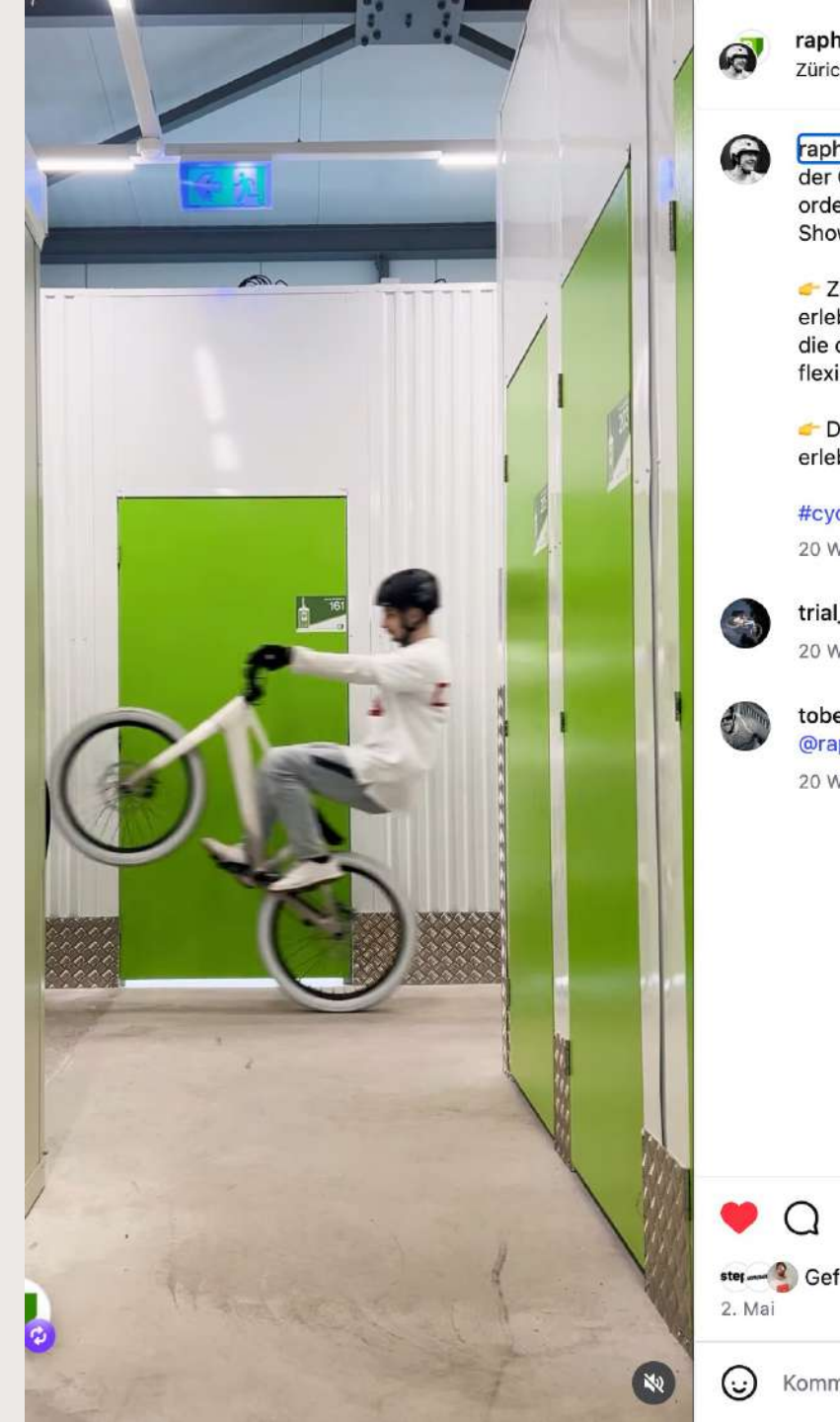
PLUS – Social Media & Web:

- 1 Post Instagram (inkl. Paid Promotion)
- 1 Post Facebook, Partner getaggt
- Collab möglich
- cycleweek.ch-News-Beitrag mit Verlinkung
- CHF 1'800, exkl. 8.1% MwSt.

NEWSLETTER-BEITRAG:

- Redaktioneller Artikel mit Bild im Cycle Week Newsletter (8'500 B2C, 1'500 B2B Abonnenten)
- CHF 2'000, exkl. 8.1% MwSt.

Die Preise gelten bei Buchung bis 31. März, danach Preisaufschlag von 20%



WERBUNG INNERHALB DER CYCLE WEEK-KANÄLE

PREMIUM – Full Visibility

- 1 Post Instagram (inkl. Paid Promotion)
- 1 Post Facebook, Partner getaggt
- Collab möglich
- cycleweek.ch-News-Beitrag mit Verlinkung
- Redaktioneller Artikel mit Bild im Cycle Week Newsletter (10'000 Abonnenten)
- CHF 3'600/Tag, exkl. 8.1% MwSt.

Die Preise gelten bei Buchung bis 31. März, danach Preisaufschlag von 20%

Veröffentlichung nach Absprache, Datenanlieferung bis 10 Tage vor Veröffentlichung an info@cycleweek.ch



MyBikePlan at Cycle Week: Dein E-Bike mit 0% Finanzierung & Community Ride vor Ort!

Dein Traumbike ohne Zinsen:
MyBikePlan revolutioniert an der
Cycle Week am Gustav-Gull-Platz
die E-Bike Finanzierung. Entdecke
30+ Top-Marken mit 0% Zinsen auf
bis zu 48 Monate. Zudem erwartet
dich ein exklusives Modell, welches
nur durch MyBikePlan verkauft wird,
zur testfahrt! Melde dich jetzt für
unseren Community Ride am
Sonntag inkl. Kaffee & Gipfeli an!

City & Mobilität

Service & Equipment

Campus

auch das Model C
direkt am Stand ge

City & Mobilität



Bike-Service Wo Erweitere dein V ums Bike

Bring dein Bike in F
nächsten Ride: Pro
Mai bis 31. Mai 202
how unserer Bike-l
erweitere deine Se
um Pflege, Check-
Reparaturen.

Workshops

Service &

Europaallee

WERBESPOTS AN DER CYCLE WEEK

LED-Wände in Zürich und Lausanne bieten eine aufmerksamkeitsstarke Werbeplattform und erreichen ein breites Publikum. Sie eignen sich ideal **für Spots und hochwertige Videoinhalte**. Die tägliche Frequenz liegt in Zürich bei rund 20'000 Personen – und in Lausanne über 10'000 Personen eine attraktive Möglichkeit, Marken und Botschaften wirkungsvoll zu platzieren.

LED-WAND 13M2, 16:9, ZÜRICH EUROPAPLATZ / LAUSANNE PLACE DE LA NAVIGATION

- Format: 480 x 270 cm
- Diagonale: 550 cm
- Auflösung: 1664 x 936 px

LED-WAND 7M2, 16:9, ZÜRICH GUSTAV GULL PLATZ / LAUSANNE PLACE DE LA NAVIGATION

- Format: 338 x 192 cm
- Diagonale: 388 cm
- Auflösung: 840 x 480 px

WERBEBLOCK PRIME

- Werbeclip mit Ton
- Ausstrahlung jeweils vor Programm Highlight
- Ausstrahlung: Fr: 1x / Sa: 2x / So: 1x
- Länge: bis 20 Sekunden

PREISE

- CYCLE WEEK Zürich: CHF 6'500, exkl. 8.1% MwSt.
- CYCLE WEEK Lausanne: CHF 5'000, exkl. 8.1% MwSt.

Die Preise gelten bei Buchung bis 31. März, danach Preisaufschlag von 20%
Datenanlieferung bis 12. Mai 2027 an info@cycleweek.ch



SAMPLING AN DER CYCLE WEEK

Mit **Sampling-Aktionen** auf dem Eventgelände in Zürich und Lausanne bietet die CYCLE WEEK eine attraktive Möglichkeit für den direkten Kontakt mit einem breiten Publikum. Die tägliche Frequenz in Zürich beträgt rund 20'000 Personen, in Lausanne über 10'000 Personen.

ÖFFNUNGSZEITEN ZÜRICH UND LAUSANNE

- Freitag 15-20 Uhr
- Samstag 10-20 Uhr
- Sonntag 10-17 Uhr

SAMPLING-GEBIET

- Zürich: Europaplatz, Gustav-Gull-Platz, Lagerstrasse und Kasernenstrasse
- Lausanne: Place de la Navigation–Quai Jean Pascal Delamuraz–Place des Bateaux

SAMPLING

- 2 Personen pro Tag, 2 x 2 Stunden während den Öffnungszeiten
- Samplingtag(e) und Einsatzzeiten nach Absprache wählbar
- Es kann kein Lagerplatz zur Verfügung gestellt werden

PREISE

- CYCLE WEEK Zürich: CHF 2'500/Tag, exkl. 8.1% MwSt.
- CYCLE WEEK Lausanne: CHF 2'000/Tag, exkl. 8.1% MwSt.

Die Preise gelten bei Buchung bis 30. März, danach Preisaufschlag von 20%
Buchung über: <https://aussteller.cycleweek.ch/>



LET'S RIDE TOGETHER.

CYCLE WEEK

BikeDays.ch GmbH

Stauffacherstrasse 106 | 8004 Zürich

info@cycleweek.ch | cycleweek.ch

—

EXPO

Nathalie Schneitter

+41 (0) 79 481 23 57

nathalie.schneitter@cycleweek.ch

—

PARTNERSCHAFTEN

Erwin Flury

+41 (0) 79 405 81 46

erwin.flury@cycleweek.ch

—

FOLLOW US

Instagram

Facebook

YouTube

LinkedIn

Flickr

#cycleweek



cycleweek.ch



Aussteller

CYCLE WEEK
DAS NATIONALE
VELOFESTIVAL

