

RAPPORT CYCLE WEEK 2026

«Scène cycliste vivante, communauté engagée, fort transfert d'image»

06.2026

CYCLE WEEK 2026 EN CHIFFRES

90'000

Visiteurs dans 4 jours:
80'000 Europaallee, 8'500 Brunau,
1'500 Sihlcity (ZüriDirt Contest)

50 mio.

Portée grâce à la communication et aux médias

4'474

Essais de vélos enregistrés

374'474

Portée grâce à la campagne sur les réseaux sociaux (Facebook & Instagram)

2'213

Personnes inscrites aux essais de vélos

96%

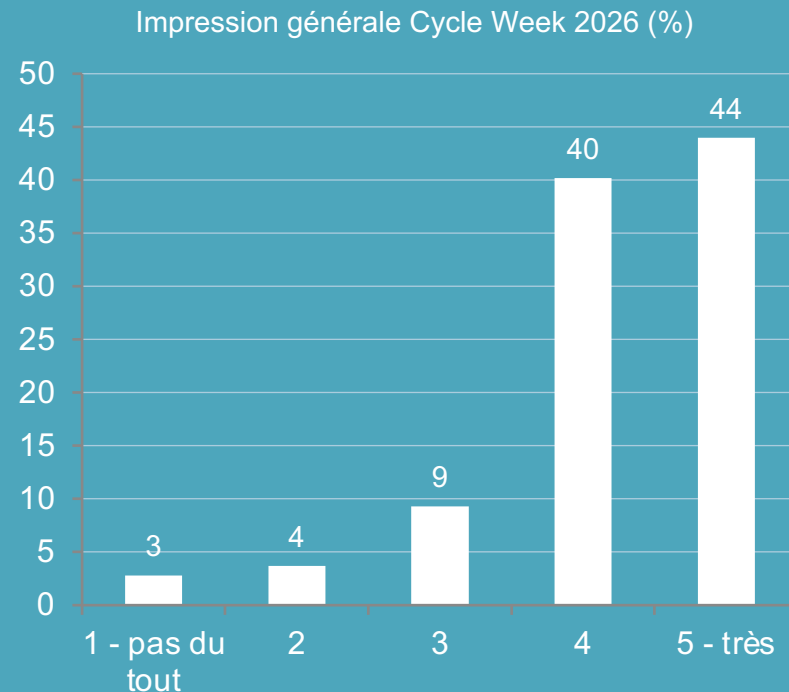
visiteront à nouveau la Cycle Week l'année prochaine

1'333

Participant·e·s aux ateliers enregistrés,
pour 142 sessions

SATISFACTION GLOBALE

- 84 % donnent 4 ou 5 étoiles à l'impression générale (échelle 1-5).
- Les essais de vélos ont été particulièrement appréciés : 90 % les ont évalués comme « bons » ou « très bons ».
- La satisfaction concernant les ateliers est élevée : 72 % « très satisfait·e·s » ou « satisfait·e·s » (n=185).
- 96 % visiteraient à nouveau la Cycle Week (oui ou plutôt oui).



... et voici ce que disent les visiteurs :

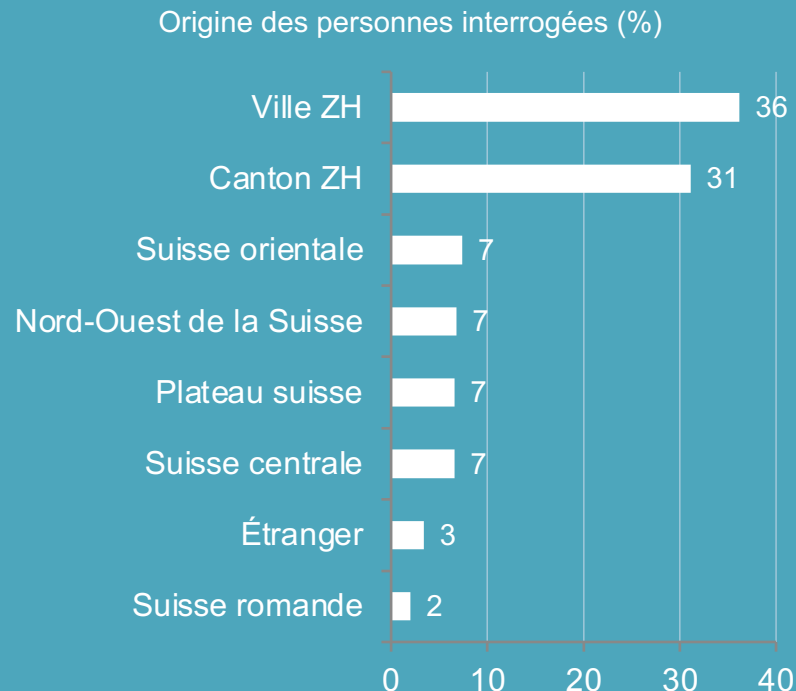
« C'était le meilleur événement de l'année ! »

« Les essais de vélos étaient super - échanges & tests de VTT bio »

« Communauté, skills et vélos d'essai - on apprend toujours quelque chose de plus »

QUI VISITE LA CYCLE WEEK ?

- 36 % de la ville de Zurich, 31 % du canton de Zurich - un fort ancrage régional.
- Groupe d'âge central 35-54 ans : 50 % de toutes les personnes interrogées.
- Ateliers & rides : 50 % de femmes - un rapport nettement plus équilibré.
- 63 % des personnes interrogées sont venues un jour, 24 % deux jours.

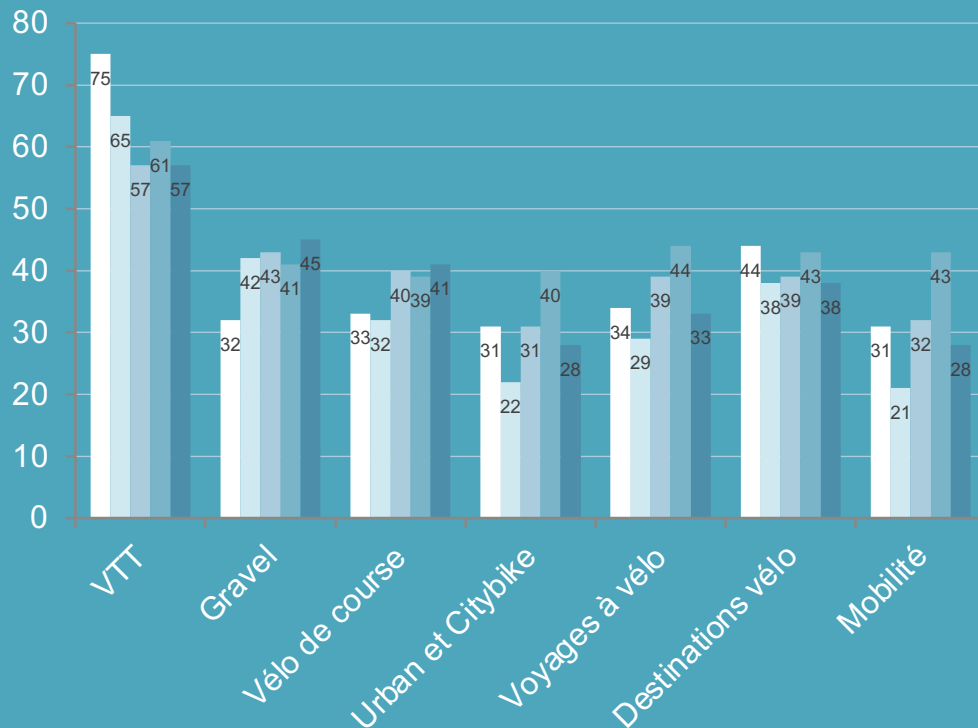


n = 351 personnes interrogées (visiteurs, essais de vélos, ateliers)

INTÉRÊTS DES VISITEURS - ÉVOLUTION 2022-2026

- Le VTT reste en tête, mais le gravel gagne progressivement du terrain (32 % -> 45 %).
- Le vélo de course se maintient à un niveau élevé (33 % -> 41 %).
- Les voyages à vélo et les destinations vélo se maintiennent à un niveau élevé - malgré un léger recul par rapport à 2025, ils restent très présents.
- Le vélo urbain connaît de fortes fluctuations - en 2026, retour à 28 % après le pic de 2025 (40 %).

Intérêt par thème (% , réponses multiples)



ESSAIS DE VÉLOS

4'474

Inscriptions aux
essais de vélos

2'213

Personnes
inscrites

666

Vélos dans le
testcenter

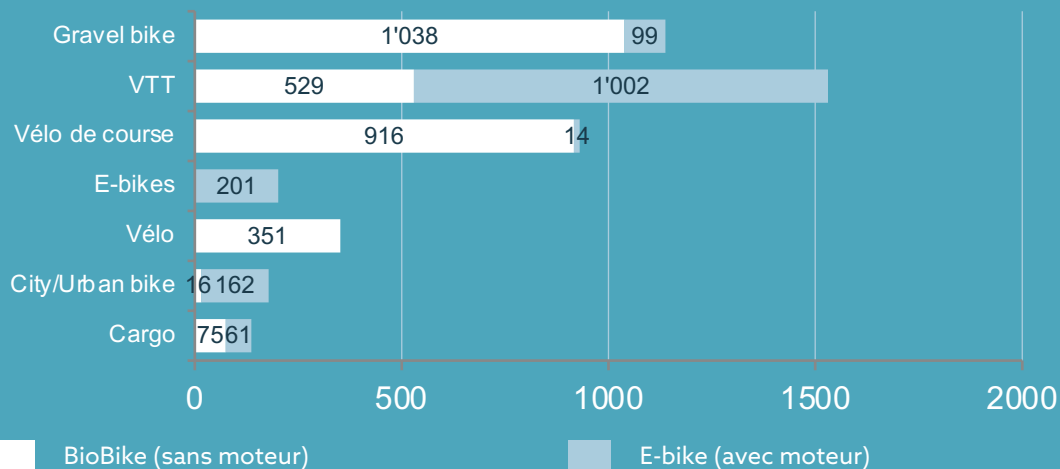
30.9 min

Durée moyenne
d'essai (corrigée)

59

Marques
testées

Essais par catégorie de vélo (blanc = BioBike, bleu = E)



Évaluation des essais de vélos (n=134)



ATELIERS & RIDES

1'262

Réervations

142

Sessions

1'117

Participations

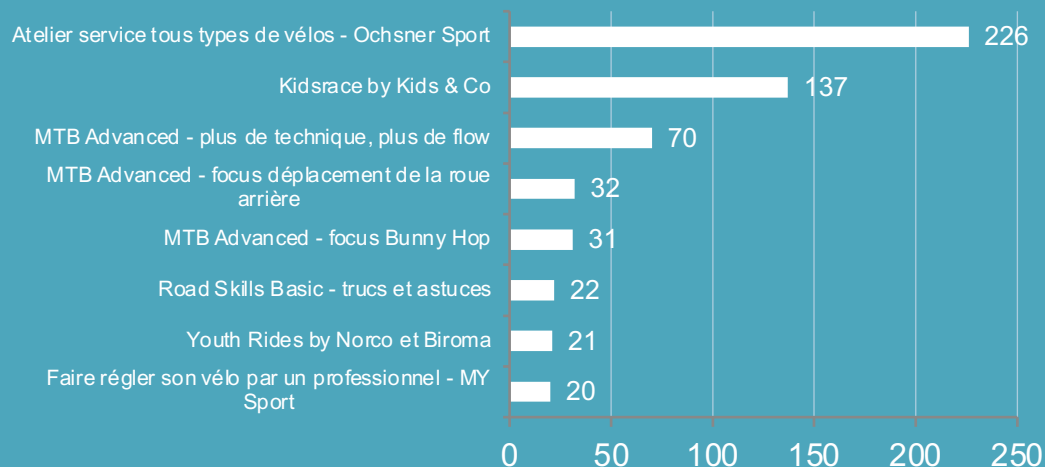
49.5%

Taux d'utilisation
moyen

30

Complet
(100 %)

Top 8 des ateliers par réservations



Type d'atelier (n=58)

Cours de technique de pilotage 40 %

Atelier 40 %

Ride / Social Ride 9 %

Conférence / Talk 3 %

Bike Test 3 %

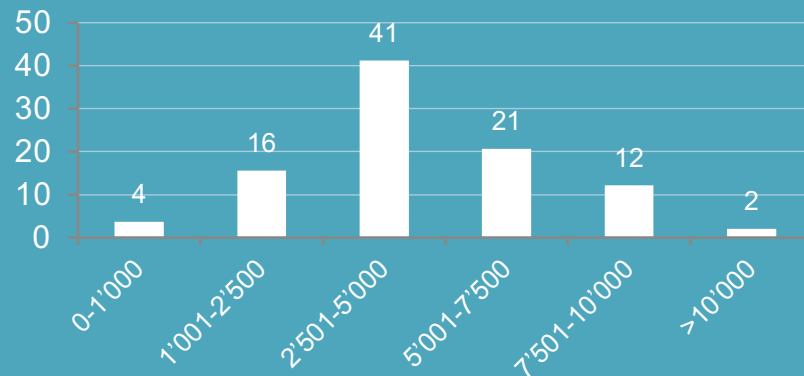
Satisfaction (n=185) :

très satisfait·e·s / satisfait·e·s : 72 %

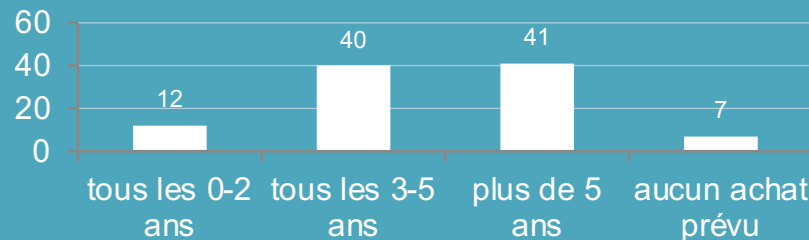
PROPENSION À L'ACHAT

- 41 % dépensent CHF 2'501-5'000 pour un nouveau vélo.
- 21 % dépensent CHF 5'001-7'500 ;
- 12 % plus de CHF 7'500.
- 45 % achètent un nouveau vélo dans un délai de 5 ans.
- Les exposants confirment : les visiteurs étaient informés, passionnés de vélo et présents avec une réelle intention d'achat.

Budget par achat de vélo (CHF) en %



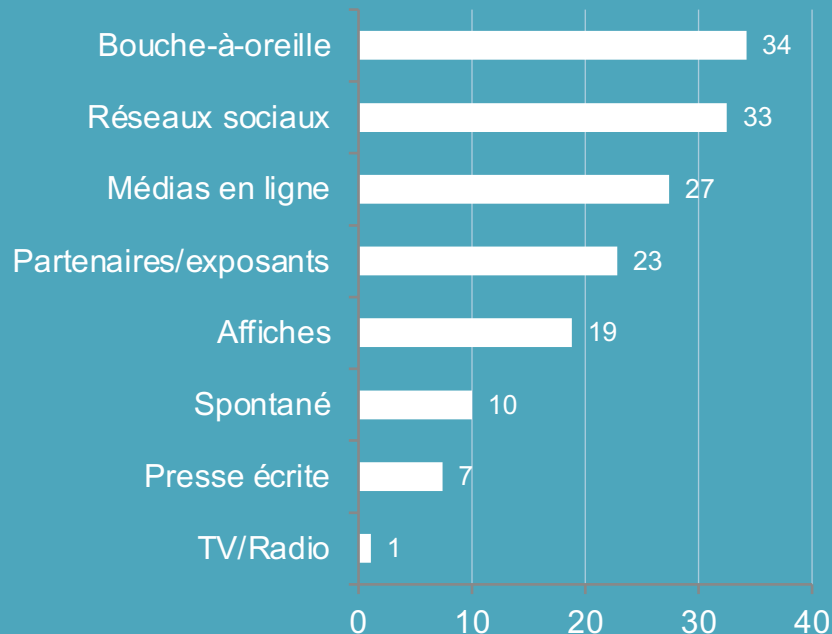
Fréquence d'achat des utilisateurs des essais de vélos (n=137, enquête DTC)



COMMUNICATION

- Le bouche-à-oreille reste le canal le plus important avec 34 % - une communauté vivante.
- Les réseaux sociaux (33 %) et les médias en ligne (27 %) constituent les piliers numériques.
- Les partenaires & exposants contribuent à la notoriété à hauteur de 23 %.
- Affiches / publicité extérieure : 19 %.

Comment les visiteurs ont-ils entendu parler de l'événement ? (%)



SOCIAL MEDIA

374'474

Facebook & Instagram
portée (paid)

30'200

TikTok
portée (organique)

54'804

Facebook
vues vidéo

85'000+

Site web
utilisateurs actifs

Campagne paid Facebook & Instagram - comparaison 2025 vs 2026

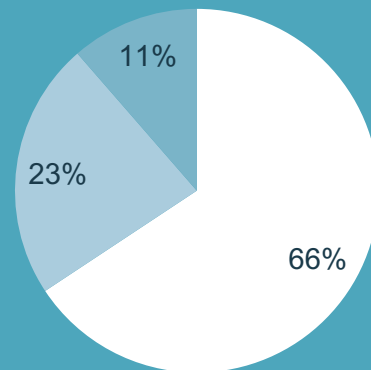
Vues de la landing page	24'723	47'780	+93%
Taux de clics	2.18%	4.23%	+94%
Portée	511'777	374'474	-27%
Impressions	1'459'019	1'269'902	-13%

Top 5 clics sur les liens : Zurich 11'437 · Berne 5'384 · Vaud 5'187 · Tessin 4'190 · Argovie 3'754

FEEDBACK DES EXPOSANTS

- n=35 exposants répondants. 93 % prévoient une participation à Zurich en 2027.
- Organisation : 59 % « très bien » pour le support AVANT l'événement.
- Meilleur jour : samedi (65 %), vendredi (23 %), dimanche (11 %).
- Type de contact : 47 % « surtout de nouveaux contacts », 47 % « équilibré ».
- Satisfaction essais de vélos : 69 % « satisfait·e·s »/« très satisfait·e·s », 31 % « non utilisé ».

Meilleur jour pour les contacts visiteurs



- « Haute qualité des contacts et grande visibilité - fort transfert d'image »
- « Accès à un groupe cible au fort pouvoir d'achat, avec un lien à la mobilité »
- « La Cycle Week est le point de rencontre de la scène cycliste suisse »

... et voici ce que disent les exposants et partenaires :

*« Haute qualité des contacts et grande visibilité pour les marques -
ambiance positive, environnement inspirant, fort transfert d'image »*

*« Accès à un groupe cible actif et au fort pouvoir d'achat, avec un lien fort à la mobilité
et au sport »*

« Retours directs des clients finaux sur place »

« Possibilité de tester et de présenter de nouveaux produits et innovations »

« La Cycle Week est le point de rencontre de la scène cycliste suisse »