

CYCLE WEEK macht Zürich zum Schweizer Velomekka

Medienmitteilung, 13. Juli 2021, Zürich – Zürich verwandelt sich vom 4. bis 8. August erstmals zum Schweizer Velomekka. Das grösste Velofestival der Schweiz, **CYCLE WEEK presented by Zurich Versicherung**, rückt die Welt des Rads in der Europaallee, der Brunau und auf weiteren Schauplätzen örtlich und thematisch ins Zentrum. Nebst der national grössten Velo-Expo, bei der Velos aller Art getestet werden können, gibt es ein Programm für alle Velo-Interessierten zum Ausprobieren, Lernen, Anfeuern und Mitmachen. Der **CYCLE WEEK CHANNEL** ermöglicht ausserdem digital ein orts- und zeitunabhängiges Erlebnis für Online-Besucher. Der Eintritt ist frei. Mehr Infos gibt es auf www.cycleweek.ch.

Zürich wird zum nationalen Velomekka. Vom 4. bis 8. August 2021 lebt hier mit der **CYCLE WEEK** das grösste Velofestival der Schweiz auf. Die Velokultur für Sport, Freizeit und Mobilität wird auf den Schauplätzen Europaallee, Brunau, Josefwiase, Jumpsport Sihlcity und auf den umliegenden MTB-, Gravel- und Road-Routen örtlich und thematisch ins Zentrum gerückt. Entsprungen aus den populären Veranstaltungen Urban Bike Festival in Zürich und Bike Days in Solothurn hat sich die **CYCLE WEEK** mit neuem Namen und Kleid und bewährtem Programm weiterentwickelt. Die neue Hybridveranstaltung macht die bunte Welt des Rads mit einem umfassenden Angebot live, sowie online am Bildschirm auf dem **CYCLE WEEK CHANNEL** digital erlebbar.

Grösste Schweizer Velo-Expo

Das Herzstück bilden die zahlreichen und fachkundigen Aussteller der im Schweizer Velomarkt vertretenen Labels, Produzenten sowie Tourismusdestinationen. Zusammen präsentieren sie sich dem interessierten Publikum als schweizweit bedeutendste Velo-Expo mit ihren Produkten und Dienstleistungen für Sport, Freizeit und Alltag. Von Mountainbikes, Gravelbikes, Rennrädern und E-Bikes für jeglichen Gebrauch, bis zu Kindervelos, City- und Cargobikes sowie Accessoires, Zubehör, Velo-Reisen und Destinationen kann an der **CYCLE WEEK EXPO** alles erkundet und getestet werden, was das Veloherz bewegt. Für ausgiebige Velotests gibt es bei der Europaallee und der Brunau Teststrecken. Mit dem umfangreichen Velo-Sicherheits-Parcours lädt die Stadt Zürich die Velofahrer*innen ein, ihr Fahrverhalten im Verkehr auf die Probe zu stellen, um mehr Sicherheit im Strassenverkehr zu gewinnen. Nebst verschiedenen Mountainbike-, Gravelbike- und Roadbike-Workshops bietet der Presenting-Sponsor Zurich Versicherung mehrmals täglich Schnupper-Fahrkurse auf E-Bikes an. Hier lernen die Teilnehmer*innen Gewicht, Beschleunigung und Bremsweg richtig einzuschätzen.

Feuerwerk an Velo-Darbietungen

Für Stimmung, Action und Unterhaltung sorgt ein Feuerwerk an Velo-Darbietungen: Beim imposanten Radquerrennen Urban Cyclocross rund um die Josefwiase und das Viadukt werden Athlet*innen und Rad auf die Probe gestellt. Veloakrobaten der Lüfte kämpfen beim internationalen ZüriDirt Contest um Rang und Namen. Wer selbst in die Pedale treten will, kann bei einem Ride mitfahren, währenddessen sich die Sprösslinge im Kids Race austoben oder im Bikecontrol-Kurs von Swiss Cycling mit Spass an ihrer Fahrtechnik schleifen. Augenschmaus verspricht der Bike Lovers Contest – der Schönheitswettbewerb von Hand kreierter Fahrräder – und Hirnnahrung sowie Inspiration findet sich bei den anregenden Velo-



Talks zu den Themen «Mobilität und Sicherheit» sowie «Mountainbike im alpinen und urbanen Raum». Swiss Cycling verlegt ausserdem einen der mehrmals jährlich stattfindenden Talentsichtungstage an die CYCLE WEEK, wo ambitionierte Nachwuchsfahrer für eine Swiss Olympic Talent Card antreten.

Orts- und zeitunabhängig dabei sein

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist dank dem CYCLE WEEK CHANNEL auch orts- und zeitunabhängig möglich: Talks, Produktepräsentationen, Workshops, Rides und Contests rund ums Velo werden in den täglichen Live-Sendungen online zum Erlebnis. Die Sendungen werden im Studio mit Velo-Fachpersonen, Meinungsbildner*innen und Athlet*innen sowie mitten im Geschehen der CYCLE WEEK auf den Trails, Parks und während der Contests produziert – überall da, wo während der CYCLE WEEK das Rad rollt. Der CYCLE WEEK CHANNEL wird auf www.cycleweek.ch sowie auf dem eigenen YouTube und Facebook Kanal gestreamt.

An der CYCLE WEEK ist der Eintritt frei. Für den Zutritt zum Bike-Village in der Brunau und Jumpark Sihlcity ist eine Registrierung notwendig. Für die CYCLE WEEK besteht ein Covid-Schutzkonzept, das den behördlichen Richtlinien entspricht. Mehr Infos zu den Öffnungszeiten und Programmen gibt es auf www.cycleweek.ch.

Über die «Cycle Week»

Die CYCLEWEEK findet vom Mittwoch, 4. bis Sonntag, 8. August 2021 auf dem Gelände der Europaallee und Brunau Zürich sowie auf den Nebenschauplätzen Josefwiase und dem Jumpark Sihlcity zum ersten Mal statt. Es handelt sich dabei um das schweizweit grösste Velofestival. Entstanden ist die CYCLE WEEK aus der Paarung des Urban Bike Festivals, das viermal in Zürich-West und letztes Jahr als Digitalveranstaltung stattgefunden hat, sowie den Bike Days, die elfmal in Solothurn durchgeführt wurden und letztes Jahr wegen der Pandemie aussetzen mussten.

Als eigenständige Weiterentwicklung bietet die CYCLE WEEK sowohl die schweizweit grösste Expo rund ums Velo als auch das schweizweit grösste Angebot an Testvelos. Das Programm zum Teilnehmen und Zuschauen ist vielfältig: ZüriDirt Contest, Radquerrennen «Urban Cyclocross» beim Viadukt, Kids Race, Safety Parcours, Bike Lovers Contest, Rides, Bikecontrol, Workshops, Talks und Talentsichtungstag für Nachwuchsfahrer.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist dank dem CYCLE WEEK CHANNEL auch orts- und zeitunabhängig möglich: Talks, Produktepräsentationen, Workshops, Rides und Contest rund ums Velo werden in den täglichen Live-Sendungen online zum Erlebnis.

Die Veranstaltung wird durch den Presenting-Sponsor Zurich Versicherung, den Hauptsponsoren Stadt Zürich und EKZ sowie durch die Sponsoren Bike World by SportXX, Focus Water, Bosch und Bike Kingdom Lenzerheide sowie durch die Aussteller und weitere Partner ermöglicht. Der Eintritt zur CYCLE WEEK ist gratis. Für den Zutritt zum Bike-Village und Jumpark Sihlcity ist in der Brunau eine Registrierung notwendig. Für die CYCLE WEEK besteht ein Covid-Schutzkonzept, das den behördlichen Richtlinien entspricht.

- Fotos zur redaktionell freien Nutzung: <https://www.flickr.com/photos/urbanbikefestival/albums>
- Videos: <https://www.youtube.com/channel/UChFrEkbVwjZX4EBbZBTLx9Q>
- Facebook: <https://www.facebook.com/cycleweek>
- Instagram: https://www.instagram.com/cycle_week/
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bikedays-ch-gmbh>
- Web: <https://cycleweek.ch>

Über die «BikeDays.ch GmbH»

Die BikeDays.ch GmbH ist Veranstalter und Produzent der CYCLE WEEK und des CYCLE WEEK CHANNELS sowie des Urban Bike Festival und der Bike Days. Die letzteren beiden Veranstaltungen finden 2021 nicht statt. Die GmbH gehört den aktiven OK-Mitgliedern Donald Nader, Erwin Flury und Thomas Eberle. Das Organisationskomitee besteht insgesamt aus einem zehnköpfigen Kernteam.

Mehr Informationen unter www.cycleweek.ch, www.urbanbikefestival.ch und www.bikedays.ch.

BikeDays.ch GmbH, Eidmattstrasse 14, 8032 Zürich, E-Mail: info@bikedays.ch

Für weitere Informationen und Interviewwünsche wenden Sie sich bitte an die Medienstelle:
Olivia Schoch, Tel: +41 (0)79 486 35 79, E-Mail: media@bikedays.ch