

Zürich wird für fünf Tage zur spektakulären Velostadt

Medienmitteilung, 27. Juli 2021, Zürich – Velos aller Art, Velo-Expo, Velo-Workshops, Velo-Ausfahrten, Velo-Wettkämpfe, Velo-Teststrecken, Velo-Experten, Velo-Talks und viele Velo-Angebote mehr: Vom 4. bis 8. August 2021 ist Zürich mit dem grössten Velofestival der Schweiz für fünf Tage spektakuläre Velostadt. Der Eintritt an die CYCLE WEEK presented by Zurich Versicherung ist auf allen Schauplätzen, darunter Europaallee und Brunau, kostenlos. So auch die Teilnahme an zahlreichen Workshops und dem Onlineangebot auf dem CYCLE WEEK CHANNEL. Infos zum vielfältigen Programm und das Ausstellerverzeichnis gibt es auf www.cycleweek.ch.

Zürich wird fünf Tage lang zur Velostadt: Vom 4. bis 8. August 2021 rückt die CYCLE WEEK das Velo örtlich und thematisch ins Zentrum. Das grösste Velofestival der Schweiz ist an Vielfältigkeit kaum zu überbieten. «Die CYCLE WEEK verbindet alle und alles rund ums Zweirad: Mensch und Produkt, Stadt und Land, online und offline, Adrenalin und Entspannung, Punkt A und Punkt B, Verkehrssicherheit und Sport, jung und alt, Aussteller*innen und Besucher*innen. Jede und jeder kann sich hier seinen eigenen Velo-Cocktail mixen», verspricht OK-Präsident Erwin Flury, der sich mit einem zehnköpfigen Organisationskomitee für die Aktivierung der sich ständig weiterentwickelnden Velokultur rund um Sport, Freizeit und Mobilität einsetzt.

Das Velo ABC und mehr

Das lebhafteste CYCLE WEEK Geschehen verteilt sich in der Stadt auf die Schauplätze Europaallee, Brunau, Josefswiese, Juppark Sihlcity, auf die umliegenden Velostrecken – und mit dem CYCLE WEEK CHANNEL online überall hin. Wer mehr Sicherheit im Stadtverkehr, bei Tag und bei Nacht, gewinnen will, dem gefällt der Safety Parcours in der Europaallee mit Dunkelzelt, E-Bike ABS-Test, Verkehrs-Simulatoren und weiteren Posten. In Zusammenarbeit mit der Stadt Zürich wird im Praxistest auf die häufigsten Verkehrsstücken sensibilisiert. Darum herum reihen sich in der schweizweit grössten Velo Expo hippe Angebote für trendsuchende Stadtvelofahrer*innen: City-, Cargo, Kinder- und E-Bikes mit den dazu gehörenden Produkte-Trends, von Accessoires bis zum Zubehör findet sich hier alles. Inspiration für Velo-Reisen und -Destinationen machen Lust, mit dem Velo von der City in die Natur zu fahren. Das Tor dazu bietet der CYCLE WEEK Schauplatz Brunau. Beim Ausgangspunkt der signalisierten Teststrecken für Rennvelos, Gravelbikes, Mountain- und E-Mountainbikes gibt es hier für Naturliebhaber*innen das Bike Village mit einer grossen Auswahl an geländegängigen Testvelos.

Juckende Hände und Füsse

Wen es in den Händen und Füssen juckt, kann beim schier endlosen Angebot an Rides und Workshops durchstarten. Skistar Ramon Zenhäusern nimmt zwölf Velofans auf dem lockeren FocusWater Flow Ride durch das Sihltal mit. Etwas schneller und sportlicher wird es für die Wettbewerbsgewinner*innen auf der Gravelbike-Tour mit dem ehemaligen Rennrad-Profi und 14-fachen Tour de France Etappensieger Marcel Kittel höchstpersönlich oder beim Rennvelo Ride von #fastandfemale für Frauen unter sich. Für Kulturinteressierte gibt es den Urban Ride an besondere Orte der Zürcher Metropole. Und für E-Biker*innen bietet der Presenting-Sponsor Zurich Versicherung mehrmals täglich Schnupper-Fahrkurse an, in denen die Teilnehmer*innen Gewicht, Beschleunigung und Bremsweg richtig einzuschätzen lernen. Die Sprösslinge werden ihre Energie im Kids Race los und verbessern ihre Fahrtechnik spielerisch im Bikecontrol-Kurs von Swiss Cycling. Wie man eine Mountainbike Tour plant, sein Rad pflegt und repariert oder auch Velotaschen flickt – auch dazu gibt's den passenden Workshop. Und wer sein Rad auf Sicherheit



prüfen lassen will, der wendet sich damit an die mobile Werkstatt von Bike World, welche auch kleine Reparaturen durchführen kann.

Spektakuläres Gegeneinander: Urban Cyclocross, ZüriDirt Contest, Cycle Hero

Nicht nur miteinander sondern auch gegeneinander: Die Besucher*innen dürfen sich bei den Wettkämpfen auf ein grosses Spektakel freuen, bei dem das Potenzial aus Velo und Fahrer*in geholt wird. Veloakrobaten der Lüfte kämpfen beim internationalen ZüriDirt Contest, der Teil der FMB World Tour mit Silberstatus ist, um Rang und Namen. Mitten dabei ist Lokalmatador und Weltnummer 8, Lucas Huppert, der auf dem Jumpark in der Brunau vor heimischem Publikum gegen die besten der Welt antritt – und möglicherweise aufs Podest fliegt. Einem um die Ohren fliegen werden Athlet*innen des imposanten Radquerrennens Urban Cyclocross. Bei der Runde um die Josefweise und das Viadukt werden Fahrer*innen und ihre Räder hart und abenteuerlich auf die Probe gestellt. Wer selbst im Sattel gegen andere radeln will, ist beim Cycle Hero by Shimano gefordert. Denn hier werden die schnellsten Beine auf Mountainbike, Gravelbike und Rennrad gesucht: Drei Disziplinen, drei definierte Strava-Segmente, eine Live-Rangierung und unbegrenzt viele Versuche. Start zum Cycle Hero ist Freitag, der 30. Juli. Ab dann kann jede und jeder die drei Strecken beliebig oft fahren und so seine Zeit auf den drei Segmenten verbessern. Auf die Gewinner*innen warten der Titel Cycle Hero und attraktive Preise. Unter allen Teilnehmer*innen wird ein exklusives VIP-Package zur Tour de France für zwei Personen verlost.

Jederzeit und von überall

Das fünftägige Velofestival findet auch online statt: Täglich um 18 Uhr gibt es Live-Sendungen auf dem CYCLE WEEK CHANNEL. Das Publikum wird, unter anderem mit den anregenden Talks zu Bike-Themen wie «Koexistenz und Entwicklung im alpinen und urbanen Raum» und «Mobilität und Sicherheit» sowie mit Produktepräsentationen, Interviews und Contests rund ums Velo, informiert und unterhalten. Die Sendungen werden mit Velo-Fachpersonen, Meinungsbildner*innen und Athlet*innen sowohl im Studio als auch mitten im Geschehen der CYCLE WEEK auf den Trails, Parks und während der Contests, produziert – überall da, wo während der CYCLE WEEK das Rad rollt. Der CYCLE WEEK CHANNEL wird auf www.cycleweek.ch sowie auf dem eigenen YouTube- und Facebook-Kanal gestreamt.

Entsprungen und erwachsen

Entsprungen aus den populären Veranstaltungen Urban Bike Festival in Zürich und Bike Days in Solothurn hat sich die CYCLE WEEK mit neuem Namen und Kleid und bewährtem Programm weiterentwickelt. Die neue Hybridveranstaltung macht die bunte Welt des Velos mit einem umfassenden Angebot live, sowie online am Bildschirm auf dem CYCLE WEEK CHANNEL digital erlebbar.

An der CYCLE WEEK ist der Eintritt frei. Für den Zutritt zum Bike-Village in der Brunau und Jumpark Sihlcity ist eine Registrierung notwendig. Für die CYCLE WEEK besteht ein Covid-Schutzkonzept, das den behördlichen Richtlinien entspricht. Mehr Infos zu den Öffnungszeiten, den Ausstellern und dem umfangreichen Programm gibt es auf www.cycleweek.ch.

Über die «CYCLE WEEK»

Die CYCLEWEEK findet vom Mittwoch, 4. bis Sonntag, 8. August 2021 auf dem Gelände der Europaallee und Brunau Zürich sowie auf den Nebenschauplätzen Josefweise und dem Jumpark Sihlcity zum ersten Mal statt. Es handelt sich dabei um das schweizweit grösste Velofestival. Entstanden ist die CYCLE WEEK aus der Paarung des Urban Bike Festivals, das viermal in



Zürich-West und letztes Jahr als Digitalveranstaltung stattgefunden hat, sowie den Bike Days, die elfmal in Solothurn durchgeführt wurden und letztes Jahr wegen der Pandemie aussetzen mussten.

Als eigenständige Weiterentwicklung bietet die CYCLE WEEK sowohl die schweizweit grösste Expo rund ums Velo als auch das schweizweit grösste Angebot an Testvelos. Das Programm zum Teilnehmen und Zuschauen ist vielfältig: ZüriDirt Contest, Radquerrennen «Urban Cyclocross» beim Viadukt, Kids Race, Safety Parcours, Bike Lovers Contest, Rides, Bikecontrol, Workshops, Talks und Talentsichtungstag für Nachwuchsfahrer.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist dank dem CYCLE WEEK CHANNEL auch orts- und zeitunabhängig möglich: Talks, Produktpräsentationen, Workshops, Rides und Contest rund ums Velo werden in den täglichen Live-Sendungen online zum Erlebnis.

Die Veranstaltung wird durch den Presenting-Sponsor Zurich Versicherung, den Hauptsponsoren Stadt Zürich und EKZ sowie durch die Sponsoren Bike World by SportXX, Focus Water, Bosch und Bike Kingdom Lenzerheide sowie durch die Aussteller und weitere Partner ermöglicht. Der Eintritt zur CYCLE WEEK ist gratis. Für den Zutritt zum Bike-Village und Jumpark Sihlcity ist in der Brunau eine Registrierung notwendig. Für die CYCLE WEEK besteht ein Covid-Schutzkonzept, das den behördlichen Richtlinien entspricht.

Öffnungszeiten 4.-8.8.2021

Europaallee: Mittwoch, 16-20 Uhr; Donnerstag und Freitag, 11-20 Uhr; Samstag, 11-18 Uhr; Sonntag, 11-17 Uhr
Brunau: Mittwoch bis Freitag, 14-20 Uhr; Samstag, 11-20 Uhr; Sonntag, 11-17 Uhr
Cycle Week Channel: Mittwoch bis Sonntag, 18-20 Uhr

Links

- Fotos zur redaktionell freien Nutzung: <https://flic.kr/s/aHsmWmBahF>
- Videos: <https://www.youtube.com/channel/UChFrEkbVwjZX4EBbZBTLx9Q>
- Facebook: <https://www.facebook.com/cycleweek>
- Instagram: https://www.instagram.com/cycle_week/
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bikedays-ch-gmbh>
- Web: <https://cycleweek.ch>

Über die «BikeDays.ch GmbH»

Die BikeDays.ch GmbH ist Veranstalter und Produzent der CYCLE WEEK und des CYCLE WEEK CHANNELS sowie des Urban Bike Festival und der Bike Days. Die letzteren beiden Veranstaltungen finden 2021 nicht statt. Die GmbH gehört den aktiven OK-Mitgliedern Donald Nader, Erwin Flury und Thomas Eberle. Das Organisationskomitee besteht insgesamt aus einem zehnköpfigen Kernteam.

Mehr Informationen unter www.cycleweek.ch, www.urbanbikefestival.ch und www.bikedays.ch.

BikeDays.ch GmbH, Eidmattstrasse 14, 8032 Zürich, E-Mail: info@bikedays.ch

Für weitere Informationen und Interviewwünsche wenden Sie sich bitte an die Medienstelle:

Olivia Schoch, Tel: +41 (0)79 486 35 79, E-Mail: media@bikedays.ch