



# CYCLE WEEK

presented by  ZÜRICH

VELO.KULTUR.PUR. | ZÜRICH | 12.-15. MAI 2022





# CYCLE WEEK WIRD ZUM NATIONALEN VELOFESTIVAL



Zum Auftakt der Velosaison stellt die CYCLE WEEK vom 12. bis 15. Mai 2022 während vier Tagen alle Facetten des Radfahrens ins Rampenlicht.

Die beiden bisherigen Festivals Bike Days Solothurn und Urban Bike Festival Zürich vereinen sich in Zürich zur CYCLE WEEK. Diese wird zum grössten Velofestival der Schweiz, ein Festival, das neu interpretiert und auf moderne und innovative Art umgesetzt wird.

Die CYCLE WEEK deckt alle Arten und Themen des Velofahrens ab und spricht sowohl Sportler\*innen, Freizeitvelofahrer\*innen, Pendler\*innen, Stadtvelofahrer\*innen, Mobilitäts-Fachleute, Opinion-Leaders und Vertreter\*innen der Veloindustrie und des Bike Tourismus an.

Wir sind überzeugt, dass die Bedeutung des Velos in Zukunft noch stärker zunehmen wird und das Fahrrad wesentlich zur Steigerung unserer Lebensqualität beitragen kann – die CYCLE WEEK soll diese Entwicklung auf eine inspirierende Art spiegeln.

Die Veranstalterin  
BikeDays.ch GmbH

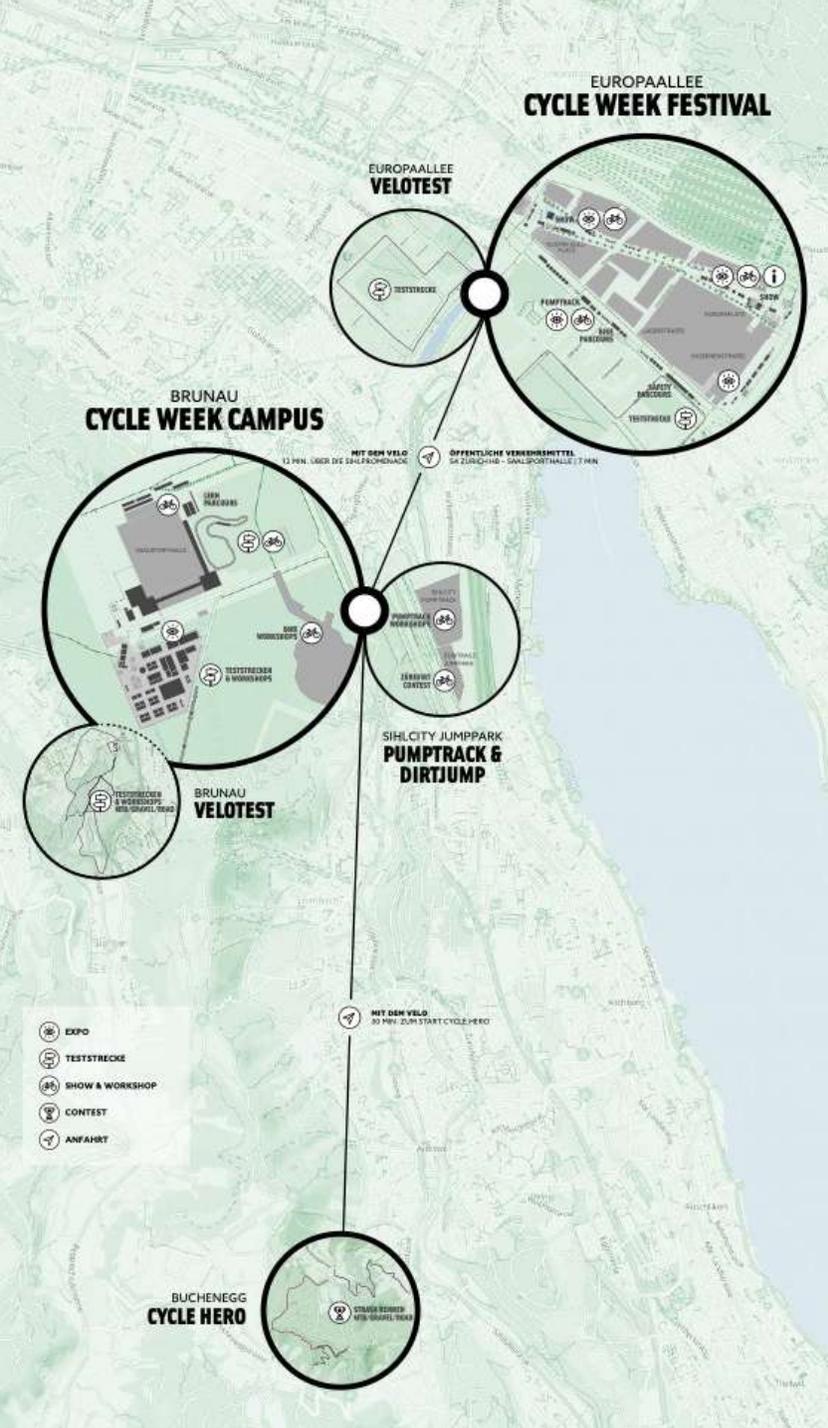
# MITTEN IM GESCHEHEN – NACHHALTIG – DIGITAL



Das Festivalkonzept erlaubt es, das Velo auf vorhandenen Infrastrukturen nachhaltig erlebbar zu machen und trotzdem nahe am Geschehen zu sein.

Das Herz der CYCLE WEEK, das eigentliche CYCLE WEEK FESTIVAL liegt im Zentrum der Stadt und schafft beim Hauptbahnhof Zürich ein Schaufenster für die Veloindustrie, vom Mountain- bis zum Citybike. Der CYCLE WEEK CAMPUS befindet sich in der Brunau am Fusse des Zürcher Hausbergs und ist in erster Linie für das Velo interessierte Publikum. Direkt bei bestehenden Infrastrukturen gelegen, eignet sich der Standort ideal für unterschiedlichste Veloaktivitäten. Der CYCLE HERO ist ein Mehrdisziplinen-Wettkampf (Mountainbike, Gravelbike und Rennrad) auf der Buchenegg. Der CYCLE WEEK CHANNEL macht die Veranstaltung zum Hybrid und überträgt das Festival in den digitalen Raum.

Das Festival spricht eine breite Zielgruppe an. Die Expo zeigt Neuheiten der Industrie und Tourismus, die verschiedenen Testmöglichkeiten erlauben es, Interessierten das passende Velo zu finden, Workshops und Ausfahrten animieren zum Mitmachen. Neu laden verschiedene Shows, Contests, Konzerte, Foodstände, Bars und Cafés die Besuchenden zum gemütlichen Verweilen ein.



## ÖFFNUNGSZEITEN

Donnerstag  
Freitag  
Samstag  
Sonntag

## FESTIVAL EUROPAALLEE

11-19 Uhr  
11-19 Uhr  
11-19 Uhr  
11-17 Uhr

## CAMPUS BRUNAU

14-19 Uhr  
14-19 Uhr  
11-19 Uhr  
11-17 Uhr

Aktivitäten finden auch ausserhalb dieser Zeiten statt.

# CYCLE WEEK FESTIVAL

## Frequenz und Imagetransfer in der Europaallee

Direkt am Zürcher Hauptbahnhof garantiert das moderne Europaallee-Areal mit täglich rund 15'000 Personen eine hohe Besucherfrequenz und einen zeitgemässen Imagetransfer.

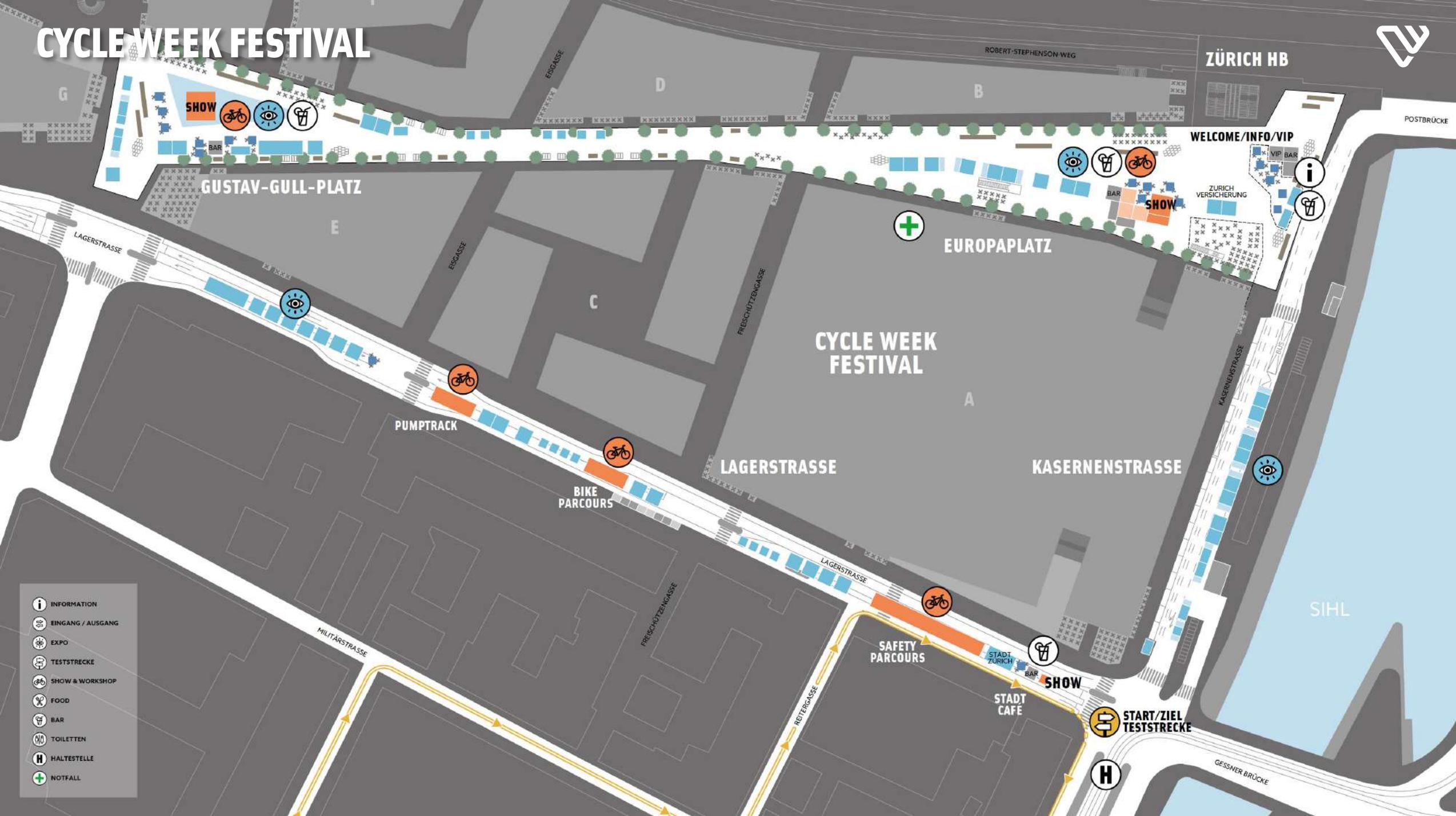
Die Veloindustrie präsentiert sich im Herzen der grössten Schweizer Stadt und schafft es dadurch, viele neue Menschen mit der Lust am Radfahren zu infizieren.

Die Expo bildet die ganze Palette der Velowelt ab, mit Angeboten für Alltag, Sport, Freizeit und Tourismus.

Die Besucher\*innen tauchen in die Velo-Welt ein: stöbern und testen in der Expo, staunen an Shows, diskutieren und informieren sich an Talks und geniessen das Velo-Erlebnis bei den Showbühnen und dem ausgiebigem Food&Drink Angebot.



# CYCLE WEEK FESTIVAL



- INFORMATION
- EINGANG / AUSGANG
- EXPO
- TESTSTRECKE
- SHOW & WORKSHOP
- FOOD
- BAR
- TOILETTEN
- HALTESTELLE
- NOTFALL

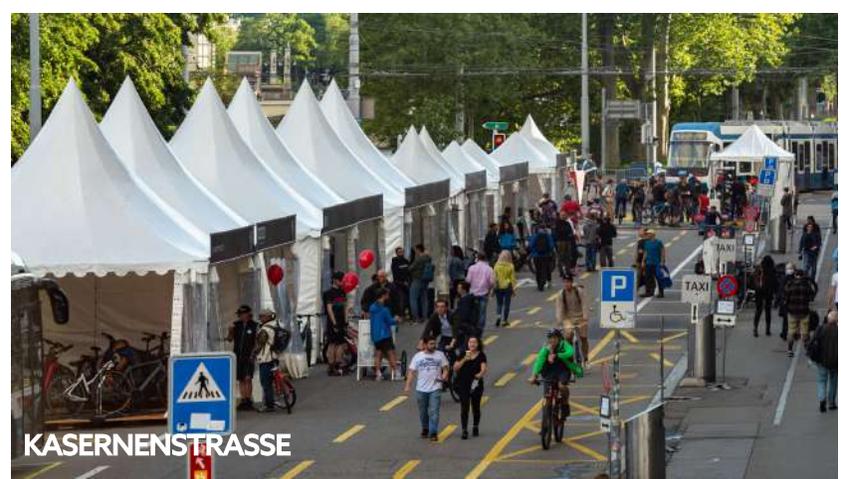
# CYCLE WEEK FESTIVAL – EXPO



GUSTAV GULL PLATZ



EUROPA PLATZ



KASERNENSTRASSE



LAGERSTRASSE



# CYCLE WEEK FESTIVAL – EXPO



## Europaplatz

Direkt beim Hauptbahnhof Zürich wird der Europaplatz zum ersten Touchpoint für die mit dem Zug anreisenden Besucher\*innen; mit CYCLE WEEK Infozentrum, gemütlichen Bars, einer Showbühne und Expo Ständen. Hochwertige Metall-Glas-Cubes bieten ein einzigartiges Schaufenster und passen sich perfekt in die moderne Architektur ein.

## Gustav-Gull-Platz

Der Gustav-Gull-Platz bietet eine Kombination von Ausstellung, Shows und unplugged Konzerten mitten in modernster Architektur. Die Giebelzelte mit Blende erscheinen in einheitlichem Design, jedoch mit individuellem Branding. Kleinere Stände finden ihr Zuhause im Pavillon mit dem bewährten Paletten-Look.

## Kasernenstrasse

Die Kasernenstrasse ist für den Durchgangsverkehr gesperrt und bietet an bester Frequenzlage Stände mit Testmöglichkeiten. Die Giebelzelte mit Blende kommen in einheitlichem Design, jedoch mit individuellem Branding.

## Lagerstrasse

Die Lagerstrasse ist für den Durchgangsverkehr gesperrt und wird zum spannenden Mix aus Ausstellung, Stadt-Café, Safety Parcours, Aktivitäten wie Pumptrack, Fahrtechnik- und Kids-Parcours. Die Ausstellung besteht aus Giebelzelten mit Blende in einheitlichem Design, jedoch mit individuellem Branding. Kleinere Stände finden ihr Zuhause im Pavillon mit dem bewährten Paletten-Look.

# CYCLE WEEK CAMPUS

## Das Paradies für Interessierte

Am Fusse des Zürcher Hausbergs Üetliberg, bietet das Naherholungsgebiet Brunau eine vielfältige Sportinfrastruktur mit Pumptrack, Dirtjumpanlage, BMX- & Skatepark und unmittelbarem Zugang zu Mountainbike-Trails und Kiesstrassen.

Das eingezäunte Gelände bietet die Möglichkeit für individuelle Expostände und ist der Ort für Kontakte von hoher Qualität. Gemäss Online-Umfrage geben die Besucher des Test-Villages im Durchschnitt 4200 Franken für ein Fahrrad aus. Erwartet werden rund 7'000 interessierte Besucher im Campus (Test-Village und MTB Dirtpark). Im Fokus stehen Velotests sowie zahlreiche Workshops und Social Rides in Zusammenarbeit mit Ausstellern und den professionellen Swiss Cycling Guides. Für den Zutritt zum Campus sowie die Teilnahme bei einem Workshop oder Ride zahlen die Besucher jeweils 10 Franken.



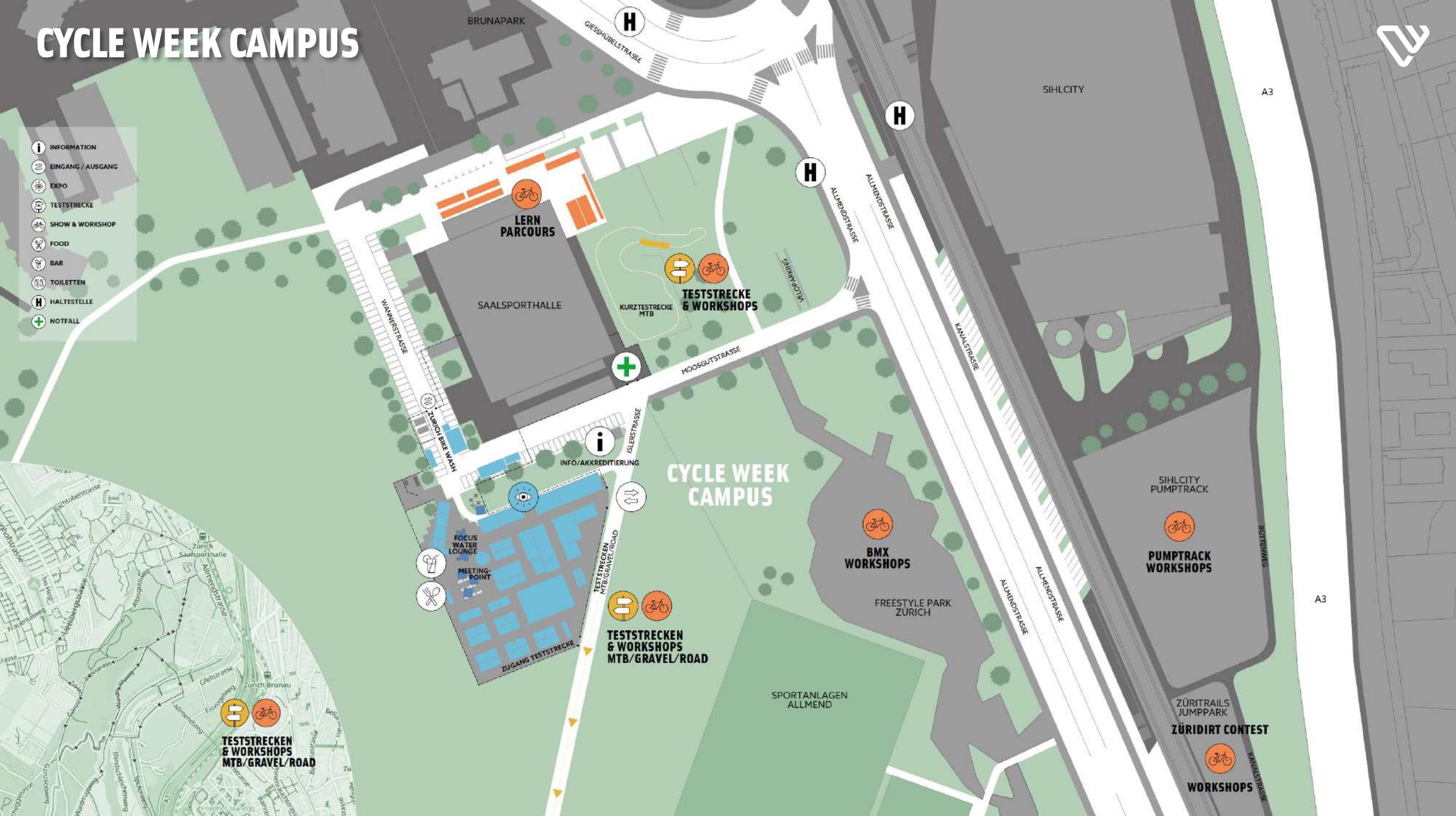
**Velo-Nutzung** (Online-Umfrage bei 900 Besuchenden des Test-Villages)



# CYCLE WEEK CAMPUS



- INFORMATION
- EINGANG / AUSGANG
- EXPO
- TESTSTRECKE
- SHOW & WORKSHOP
- FOOD
- BAR
- TOILETTEN
- HALTESTELLE
- NOTFALL



A3

A3

# CYCLE WEEK CAMPUS BRUNAU – TEST-VILLAGE



TEST-VILLAGE



TREFFPUNKT FÜR WORKSHOPS



ZURICH BIKE WASH



VELOTESTS MTB, GRAVEL, ROAD

# VELOTTEST, WORKSHOPS UND SOCIAL RIDES



BRUNAU – AM FUSSE DES UETLIBERGS UND ENDE DES SIHLTALS



HÖCKLER- UND ALLMENDTRAIL



SIHLTAL: GRAVELER'S PARADISE



BUCHENEGG: ALPENPASS-FEELING AM STADTRAND

# ZÜRI DIRT CONTEST UND WORKSHOPS AUF BESTEHENDEN SPORTANLAGEN



KIDS PUMPTRACK SIHL CITY



PUMPTRACK SIHL CITY



FREESTYLE PARK Zürich

MTB-DIRTJUMP SIHL CITY

# CYCLE WEEK CHANNEL

## Hybrides Erlebnis – haptisch und digital

DIE CYCLE WEEK weckt Emotionen vor Ort und sorgt auf digitalen Kanälen für Spannung. Der CYCLE WEEK CHANNEL macht die Veranstaltung zum hybriden Festival.

Ein professionelles Team transferiert in Live-Sendungen und zahlreichen Social Media Clips in den digitalen Raum. Im Fokus stehen Persönlichkeiten, MTB- und Mobilitäts-Talks, Präsentationen, Challenges und Contests. Videos und Berichte werden gemeinsam mit Partnern entwickelt und bieten einen tiefen Einblick in die Velo-Welt, der on-demand bestehen bleibt.

Über den CYCLE WEEK CHANNEL, die Social Media Kanäle und die CYCLE WEEK Eventkommunikation (TV, Radio, Online, Print, Aussenwerbung, Medienarbeit) wurden insgesamt 35.7 Mio Kontakte generiert.



# CYCLE WEEK PROGRAMM

## CYCLE WEEK FESTIVAL Europaallee

- Expo & Velotests
- Workshops & Schnupperkurse
- Safety Parcours / Kidsbike Parcours / Pumptrack
- Lounges / Bars / Cafés / Streetfood Stände
- Stages mit BMX Flatland / Street Trial / Bike Lovers Contest / Unplugged Acts / Shows / Talks
- Treffpunkte für die Bike Community

## CYCLE WEEK CAMPUS Brunau

- Velotests
- Workshops & Rides
- Food&Drinks
- ZüriDirt Contest

## CYCLE WEEK CHANNEL digital

- Live Sendungen
- Reportagen und Clips von Persönlichkeiten, MTB- und Mobilitäts-Talks, Präsentationen, Challenges und Contests



# AUSSTELLER WERDEN

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen einem breiten Publikum am grössten Velofestival der Schweiz.

Unsere Expo-Verantwortlichen beantworten gerne Ihre Fragen, und beraten Sie bezüglich Standpräsenz und digitalen Optionen.

Die Stände der CYCLE WEEK sind in unserem Ausstellerportal buchbar (durch die Registrierung erfolgt noch keine Verbindlichkeit):

[aussteller.cycleweek.ch/](https://aussteller.cycleweek.ch/)



Nathalie Schneitter

E-Mail: [nathalie.schneitter@bikedays.ch](mailto:nathalie.schneitter@bikedays.ch)

Telefon: +41 79 481 23 57



Christian Wyss

E-Mail: [christian.wyss@bikedays.ch](mailto:christian.wyss@bikedays.ch)

Telefon: +41 78 771 95 95

